

1917 L'ÉVÉNEMENT DU CENTENAIRE 2017



THE BRIDGE



NANTES
COUPE DU MONDE
DE BASKET 3x3
16-22 JUIN

**SAINT
NAZAIRE**
LE QUEEN
MARY 2
VS
ULTIMES
22-25 JUIN



NEW YORK
100 ANS DE MUSIQUES
AMÉRICAINES
1^{ER} JUILLET

DOSSIER DE PRESSE



REALITES

FINCANTIERI

RÉAUTÉ
CHOCOLAT

Y. GUILLOTIN



« Il avait fallu un an pour qu'une idée folle devînt un irrésistible rêve, une autre année pour que ce rêve commençât à s'incarner en un projet solide (lancé en octobre 2015 à l'Hôtel de Brienne). Il a fallu une troisième année pour avoir la fierté de vous présenter le majestueux fruit des formidables efforts de nos équipes, soutiens, partenaires, coordonnés par l'association The Bridge 2017 et surtout l'organisateur « Profil Grand Large » et son skipper Damien Grimont.

Aujourd'hui le voile se lève sur l'extraordinaire diversité et l'incroyable niveau de l'événement en France, en Atlantique, en Amérique. Une fête dont le cœur est maritime et dont l'esprit soufflera sur les participants, leur apportant le bonheur de vivre de merveilleux moments et de célébrer la profondeur séculaire de l'amitié franco-américaine.

Depuis le premier jour, ce projet, exceptionnel de bout en bout, n'a cessé de s'étoffer sur tous les fronts. La célébration de l'arrivée des troupes américaines s'annonce magnifique. Aujourd'hui, c'est un vrai bonheur de bientôt partager avec le public les inoubliables moments, ainsi que toutes les émotions maritimes, culturelles, musicales et sportives que l'événement nous promet. »

Patrick BOISSIER,

Président de l'association THE BRIDGE,

Francis VALLAT,

Vice-Président de l'association THE BRIDGE et Président du Comité de Soutien

« THE BRIDGE est né d'une idée folle, celle de provoquer le retour du Queen Mary 2 à Saint-Nazaire, et de l'intuition que seul un événement d'ampleur historique était digne de faire revenir ce fleuron de la construction navale dans son port d'origine. La force d'un fait historique et l'inconscient collectif autour de ce paquebot ont fait le reste pour nourrir l'élan incroyable levé autour de ce projet d'événement et permettre au rêve de se réaliser, et à la magie, cette composante essentielle, d'opérer.

Opposer le plus prestigieux « liner » transatlantique aux plus grands multicoques, ça fait rêver... Tout comme l'accueil de la toute première compétition internationale de basket en France, ou encore la participation d'artistes talentueux pour rendre hommage à cent ans de musiques américaines à travers l'océan. À la croisée des genres, THE BRIDGE, fédère des publics venus de tous les horizons : marins, artistes, basketteurs, entrepreneurs...

Tous ensemble, on s'appuie sur le passé pour construire l'avenir. Engins à voiles et énergie propre, basket 3x3 et sports accessibles à tous, entreprises embarquées au cœur de l'aventure pour repenser le monde de demain : on donne du sens aux commémorations en se tournant vers le futur, en jetant des ponts vers le monde de demain. »

Damien GRIMONT,

créateur et organisateur de THE BRIDGE

1917, LES AMÉRICAINS DÉBARQUENT...

Il y a 100 ans, les États-Unis entraient officiellement en guerre et s'engageaient aux côtés des troupes alliées pour mettre fin à l'un des plus grands conflits de l'Histoire, la Première Guerre mondiale.



Le Queen Mary 2, figure de proue de THE BRIDGE, événement France-USA qui célèbre un siècle d'amitié entre les deux pays.



Le 26 juin 1917 au petit matin, les premiers « *Sammies* » venus de New York débarquent de leurs navires et posent le pied à Saint-Nazaire. Bientôt suivis par près de deux millions d'hommes, ces soldats américains, apportent également sur le Vieux Continent toute une culture et un art de vivre qu'ils ont plaisir à partager. Avec eux, des airs de musique, les premières notes de jazz, mais aussi le goût des loisirs et un nouveau sport, le basket, traversent l'océan et débarquent sur nos côtes avant de se diffuser partout en Europe.

À Saint-Nazaire, base de transit n°1 sur nos côtes, 30 000 Américains vont cohabiter durant trois années avec les 35 000 habitants de la cité portuaire.



... 2017, THE BRIDGE NOUS EMBARQUE

Lancé en octobre 2015 sous le haut patronage de Jean-Yves Le Drian, ministre de la Défense, et labellisé par la Mission du Centenaire de la Première Guerre mondiale comme par la *World War One Centennial Commission*, THE BRIDGE tient le haut de l'affiche des commémorations au programme de cette année 2017 sur la façade atlantique.

QUEEN MARY 2 VS TRIMARANS ULTIMES

Imaginé pour commémorer ce débarquement américain de juin 1917, THE BRIDGE célèbre 100 d'amitié France-USA à travers des festivités et des animations imaginées au miroir de ce passé commun. Avec la Transat du Centenaire, point d'orgue de sa programmation, l'événement réunit les voiliers les

plus rapides de la planète attendus pour défier le prestigieux paquebot Queen Mary 2 sur son terrain de jeu de prédilection : l'Atlantique. Ce match inédit oppose le géant d'acier à quatre trimarans Ultimes menés par les plus grands skippers de la course au large (Thomas Coville, François Gabart,

Francis Joyon et Yves Le Blévec), sur un parcours d'Est en Ouest. Il les invite, entre Saint-Nazaire et New York, sur les traces retour de ces premiers « Sammies » venus défendre la Liberté. Tout un symbole.



Le paquebot et les trimarans Ultimes couperont, à partir du 1^{er} juillet, la même ligne d'arrivée en baie de New York, non loin de la Statue de la Liberté.





100 ANS D'AMITIÉ FRANCO-AMÉRICAINE

THE BRIDGE fait également la part belle au jazz et au basket, ces deux symboles de la culture nord-américaine, dont la vitalité illustre toujours aujourd'hui l'impact social et culturel de ce débarquement de 1917. Parrainé par Tony Parker, promis à un fort retentissement populaire, cet événement attend 300 000 spectateurs pour rendre hommage à 100 ans d'amitié entre la France et les USA.

GRANDES DATES

- la 4^e Coupe du Monde de Basket FIBA 3X3 à Nantes (17-21 juin),
- le grand retour du Queen Mary 2 à Saint-Nazaire, escorté par une armada internationale (24 juin),
- la Transat du Centenaire en direction de New York (25 juin-3 juillet),
- un hommage original sur l'océan à un siècle de musiques américaines (23 juin-1^{er} juillet).

« La France, les États-Unis, ce projet me parle. Il est un clin d'œil à l'Histoire pour dire merci pour tout ce qui s'est passé avant. C'est logique pour moi de m'engager pour cet événement, je m'y reconnais. »

TONY PARKER, parrain de THE BRIDGE



Natalie Dessay et Archie Shepp, deux étoiles du classique et du jazz pour faire un pont historique entre les musiques.

100 ans après l'arrivée de ce sport des États-Unis, Nantes accueille la 4^e Coupe du Monde de basket 3x3, une première en France.



UN PONT VERS L'AVENIR

Inscrit dans le cadre officiel des commémorations, en France comme aux États-Unis, cet événement hors normes bénéficie également du dynamisme de 150 entreprises privées qui embarquent dans l'aventure. Actrices à part entière de THE BRIDGE, engagées et dynamiques, ces sociétés et leurs dirigeants ont permis l'affrètement du célèbre paquebot et sa participation aux festivités maritimes et musicales intégrées au programme.

Cap sur le monde de demain

Tête de pont de THE BRIDGE, le célèbre « liner » sera aussi le théâtre d'une expérience unique pour les 1 000 décideurs économiques réunis dans le Club des 100, ce réseau d'entreprises qui s'est construit autour de l'événement et qui puise sa dynamique sur le territoire du Grand Ouest.

Invités à embarquer pour participer à un forum au long cours inédit sur le thème de l'entreprise dans le monde de demain, et à suivre pour la toute première fois une course océanique en direct depuis l'Atlantique, ces dirigeants insufflent à l'événement, porté par une mécanique économique audacieuse, un élan entrepreneurial d'une vitalité rare.



D'un pont à l'autre des deux côtés de l'Atlantique, THE BRIDGE, ancré dans l'Histoire mais tourné vers l'avenir, rend hommage à la fraternité qui unit deux pays séparés par l'océan, mais unis par des liens indéfectibles.



LES CHIFFRES CLÉS THE BRIDGE, SONT...

- La **4^e** Coupe du Monde de basket FIBA 3X3, une première en France, avec **40** équipes masculines et féminines, soit **160** sportifs venus de **36** pays
- **23** marins d'exception sur quatre bateaux entre Saint-Nazaire et New York sur un parcours de **3 152** milles (5 837 km)
- Une armada de bateaux militaires représentant **5** pays
- **300 000** spectateurs attendus
- **150** entreprises et **1 000** membres embarqués pour le forum Club des 100 à bord du Queen Mary 2

SOMMAIRE



LE DÉBARQUEMENT FAIT L'ÉVÉNEMENT

- 1/ UN ÉVÉNEMENT LABELLISÉ MISSION DU CENTENAIRE DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE
- 2/ LE QUEEN MARY 2 DANS LE SILLAGE DE L'HISTOIRE



LA TRANSAT DU CENTENAIRE

- 3/ UN CARRÉ D'AS POUR DÉFIER LE QUEEN MARY 2
- 4/ THOMAS COVILLE, FRANÇOIS GABART, FRANCIS JOYON, YVES LE BLÉVEC
- 8/ LE QUEEN MARY 2, CE PAQUEBOT QUI N'EST PAS QUE BEAU...
- 9/ UN MATCH ATLANTIQUE HISTORIQUE



LA COUPE DU MONDE DE BASKET FIBA 3X3

- 10/ DUNKIN' USA DANS LA CITÉ DES DUCS
- 11/ 40 ÉQUIPES, 36 NATIONS DÉBARQUENT À NANTES
- 12/ DE LA RUE AU DEVANT DE LA SCÈNE
- 13/ TONY PARKER, PARRAIN ET AMBASSADEUR



100 ANS DE MUSIQUES AMÉRICAINES

- 14/ DU RAGTIME AU HIP-HOP, LE JAZZ DONNE LE TEMPO
- 15/ À L'AFFICHE SUR L'OCÉAN
- 16/ PAUL LAY, JEUNE TALENT DU JAZZ EMBARQUÉ



LES ENTREPRISES DU CLUB DES 100 SUR LE PONT DE L'ÉVÉNEMENT

- 17/ LE CLUB DES 100, C'EST QUOI ?
- 18/ LE CLUB DES 100, C'EST QUI ?
- 19/ LE CLUB DES 100, ÇA SE PASSE COMMENT ?



THE BRIDGE, C'EST AUSSI...

- 21/ LES 50 ANS DE LA SNSM EN MULTI50
 - 22/ L'APPRENTISSAGE DANS L'AVENTURE
- DES CENTAINES D'ÉCOLIERS ET COLLÉGIENS À LA DÉCOUVERTE DE THE BRIDGE

LA GRANDE FAMILLE THE BRIDGE

- 23/ UNE ASSOCIATION, UN COMITÉ DE SOUTIEN
- ET UNE ORGANISATION AU SERVICE DE L'ÉVÉNEMENT

LES MOTS DES PARTENAIRES

PROGRAMME GÉNÉRAL



LE DÉBARQUEMENT FAIT L'ÉVÉNEMENT

La Première Guerre mondiale et l'arrivée des Américains en juin 1917 ont scellé pour toujours une amitié forte entre la France et les États-Unis. Un siècle plus tard, THE BRIDGE commémore une grande page de l'Histoire.



THE BRIDGE, événement multi-dimensionnel, met à l'honneur 1917, l'année de l'arrivée du jazz et du développement du basket-ball en Europe.

14 — 18
Mission
CENTENAIRE



« UN PONT ENTRE LES DEUX RIVES DE L'ATLANTIQUE »

« De nombreux pays peuvent célébrer leurs amitiés, mais celle qui unit la France et les États-Unis d'Amérique est l'une des plus anciennes et des plus fortes qui soient. Depuis l'expédition de La Fayette, un même combat rapproche nos deux nations, le combat de la liberté – celle que nous leur avons jadis apportée, celle qu'ils nous ont par deux fois rendue, en 1917 puis en 1944, celle que nous n'avons tous deux jamais cessé de défendre, jusqu'à aujourd'hui, dans nos engagements militaires communs en Asie, en Afrique ou au levant.

À l'approche des cent ans de l'entrée des Américains dans la Première Guerre mondiale, il était donc important de jeter à nouveau un pont d'histoire et de culture, de mémoire mais aussi de fête, entre les deux rives de l'Atlantique.

C'est toute la force du projet THE BRIDGE que de réunir une fois de plus nos deux peuples, et d'évoquer, à l'occasion de grandes manifestations populaires, l'expression centenaire d'une solidarité qui continue de résonner au présent. »

JEAN-YVES LE DRIAN, ministre de la Défense
(Hôtel de Brienne, octobre 2015).

LA MISSION DU CENTENAIRE DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, PARTENAIRE DE CE GRAND PROJET COMMÉMORATIF

La Mission du Centenaire de la Première Guerre mondiale est un groupement d'intérêt public créé en 2012 par le Gouvernement, dans la perspective de préparer et mettre en œuvre le programme commémoratif du Centenaire de la Première Guerre mondiale. Celle-ci a notamment pour objectif d'organiser les grands rendez-vous du calendrier mémoriel, d'accompagner les initiatives pédagogiques et culturelles développées en France et à l'international, puis d'assurer la

diffusion de connaissances historiques sur la Grande Guerre auprès du grand public, notamment à travers le portail internet centenaire.org.

L'année 2017 marque une nouvelle étape dans le cycle des commémorations du Centenaire de la Grande Guerre. Un siècle après l'entrée des États-Unis dans le premier conflit mondial et l'arrivée des premiers soldats américains dans les

ports de l'Atlantique et du Pas-de-Calais, la France s'apprête à honorer la mémoire américaine de la Première Guerre mondiale en redécouvrant un héritage historique d'une extraordinaire richesse. Point d'orgue de la saison commémorative « France - États-Unis », la traversée du Queen Mary 2 s'inscrit dans le cadre du projet THE BRIDGE 1917-2017, un défi inédit célébrant cent ans de fraternité par-delà l'Atlantique.

« L'année 2017 est un moment commémoratif majeur pour la façade atlantique. Plusieurs grands ports préparent d'ores et déjà le centenaire de la participation des États-Unis d'Amérique à la Première Guerre mondiale et l'arrivée des troupes américaines. L'événement THE BRIDGE s'inscrit directement dans cette dynamique. THE BRIDGE, c'est une aventure exaltante, populaire, érudite, nécessaire. En lever de rideau de cette grande saison franco-américaine en souvenir du débarquement des Américains en 1917, c'est très enthousiasmant ! »

Joseph ZIMET, Directeur général de la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale

UNE PROGRAMMATION CULTURELLE PLACÉE SOUS LE SIGNE DU CENTENAIRE

Partenaire du projet THE BRIDGE 1917-2017, la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale participe à la mise en œuvre d'un riche programme culturel sur le navire, célébrant cent ans d'amitié franco-américaine dans un cadre transatlantique. À bord du Queen Mary 2 et à New York, une programmation culturelle rappellera l'influence de la culture américaine, à travers une exposition et des conférences historiques ou encore des concerts et le cinéma du Centenaire.

Au cœur du « liner », une exposition présentera l'entrée en guerre des États-Unis et ses apports culturels sur le Vieux Continent.

De nombreuses images d'archives issues de l'ECPAD (l'agence d'images de la Défense) alimenteront cette exposition historique et accessible à tous les passagers.

Lors de plusieurs concerts à bord, Natalie Dessay, accompagnée par son pianiste Philippe Cassard, offrira une programmation musicale à la croisée des genres alternant plusieurs répertoires – classique et jazz – parmi lesquels les titres de son dernier disque « *Pictures of America* ».

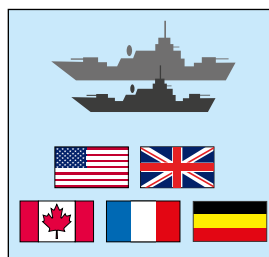
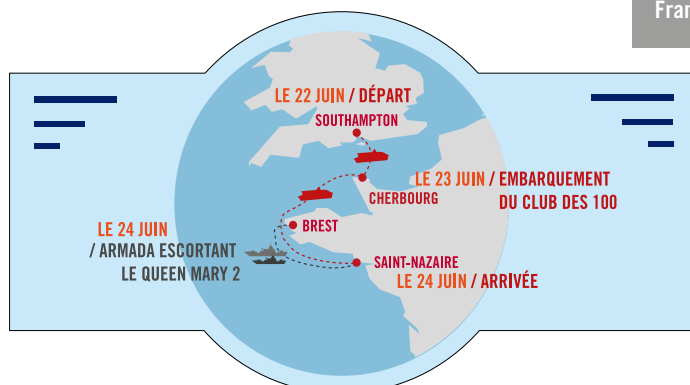
Co-produit par la maison de production CC&C - Louis Vaudeville avec l'INRAP et réalisé par Stéphane Bégoïn et Thomas Marlier, le documentaire « *Les Américains dans la*

Grande Guerre 1917-1918 » retracera en parallèle l'histoire héroïque et tragique des soldats américains dans ce terrible conflit. Le récit poignant de ces « *Sammies* » sera raconté avec des archives inédites et des tournages contemporains réalisés dans les fouilles archéologiques des champs de bataille de la Première Guerre mondiale. Enfin, plusieurs spécialistes de la Grande Guerre et des relations transatlantiques, tels que les historiens Antoine Prost, Jay Winter et Robert Dalessandro, Président de la *World War One Centennial Commission*, proposeront des conférences historiques afin d'approfondir nos connaissances sur le premier conflit mondial.

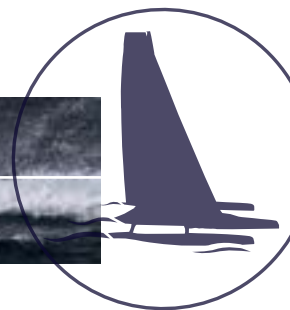


Après les festivités à Saint-Nazaire, cap sur New York, port d'arrivée de la Transat du Centenaire.

NATIONALITÉS DE L'ARMADA :
États-Unis, Royaume-Uni, Canada
France, Allemagne.



L'Armada du Centenaire, flotte internationale de bâtiments militaires, escortera le Queen Mary 2 de Brest à Saint-Nazaire. Elle sera composée du transport de chalands de débarquement Arlington (États-Unis), ainsi que des frégates Primauguet (France), Richmond (Royaume-Uni), St John's (Canada) et Lubeck (Allemagne).



UN CARRÉ D'AS POUR DÉFIER LE QUEEN MARY 2

Quatre skippers, aux parcours riches en exploits et en records, ont répondu à l'appel de THE BRIDGE. Ils sont les concurrents déclarés du Queen Mary 2.

À bord de leurs machines prototypes et « high-tech » de 30 mètres de long, ces « Quatre Fantastiques » tiendront les premiers rôles face au prestigieux paquebot, tête d'affiche de cette transat qui prend l'océan comme espace de commémoration.



Comme en témoigne notamment la bonne quinzaine de tours du monde affichée au compteur du team d'IDEC SPORT, l'expérience de la haute mer cumulée par les 23 marins de THE BRIDGE est considérable et promet une compétition au meilleur niveau de la voile océanique.

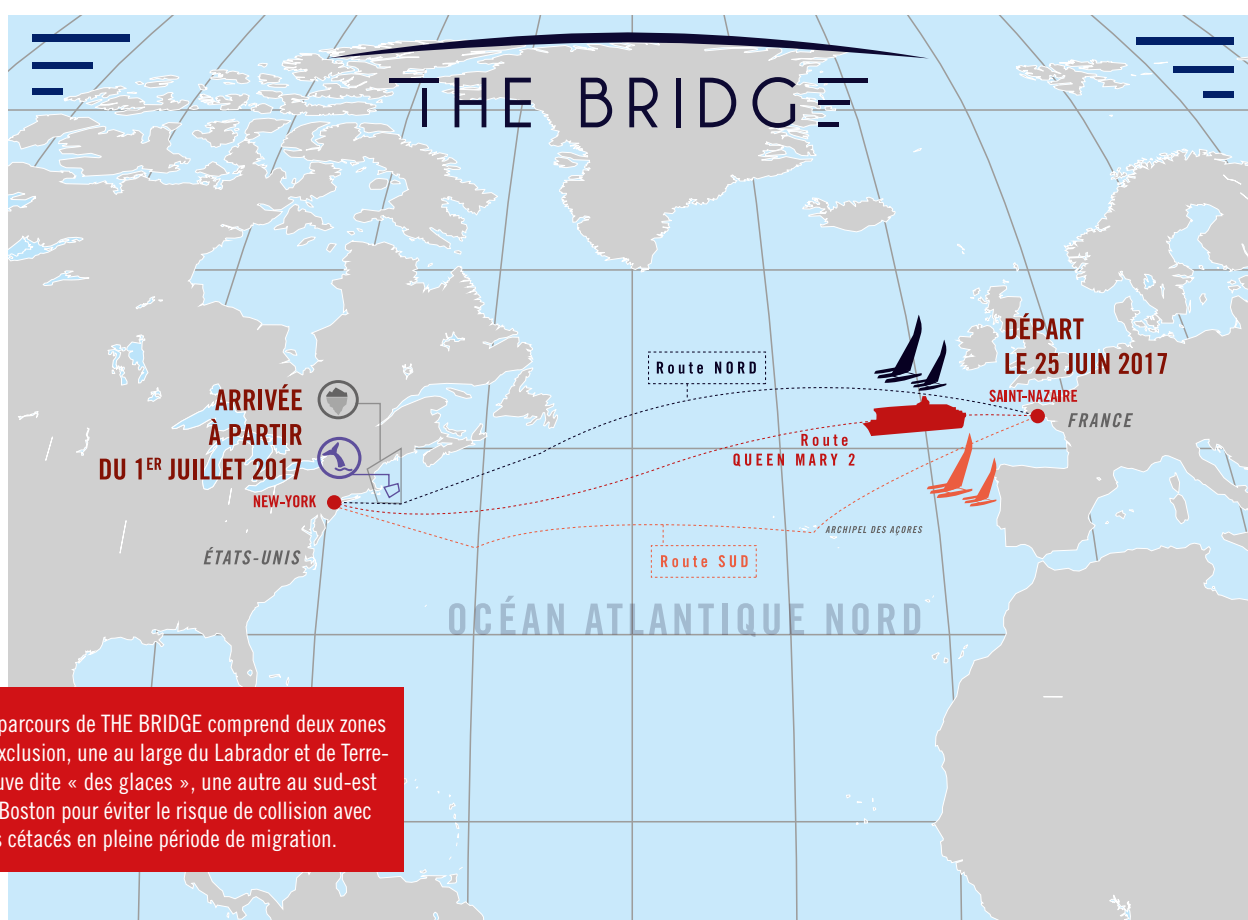
CONTRE LES VENTS DOMINANTS

Avec son parcours inédit entre Saint-Nazaire et New York, THE BRIDGE ouvre une nouvelle route contre les vents dominants à travers l'Atlantique et dessine un parcours à records Europe / Amérique du Nord. Les 23 marins réunis pour cette grande première symbolique devront se battre au meilleur niveau sur le plan tactique, comme en vitesse pure, pour établir le premier temps de référence. D'après les estimations, les premiers voiliers devraient accuser à l'arrivée 24 à 30 heures de retard face au Queen Mary 2 qui, lui, traverse l'Atlantique tout droit, ou presque. Et à toute vapeur.



UN MATCH HISTORIQUE

Épreuve en équipage réservée aux trimarans Ultimes de plus de 81 pieds (24,68 m), THE BRIDGE augure une transat palpitante. Le 25 juin 2017, à 19 heures tapantes, les eaux de l'estuaire de la Loire bouillonneront d'activité quand, sous le pont de Saint-Nazaire, sera donné le départ les trois coups de cette course de 3 152 milles (5 837 km). Grand spectacle garanti.



Le 1^{er} juillet au petit matin, après six jours de mer, le Queen Mary 2 fera son entrée au large de Manhattan, salué comme le veut la tradition par les lumières de la Statue de la Liberté. Le légendaire « liner » aux 157 000 chevaux-vapeur, qui affiche 28 nœuds en vitesse de croisière, imposera un tempo de métronome sur la route directe. D'après les statistiques, seule une météo exceptionnelle, qui se présente une fois tous les dix ans, permettrait aux trimarans Ultimes, pourtant capables d'accélération fulgurantes – 40 nœuds et plus – de voler la vedette au

géant d'acier en baie de New York. La régate s'annonce néanmoins passionnante, ouverte et engagée, entre les équipages invités à se mesurer pour la première fois sur ce parcours entre les ponts de Saint-Nazaire et Verrazano.

Une question de météo

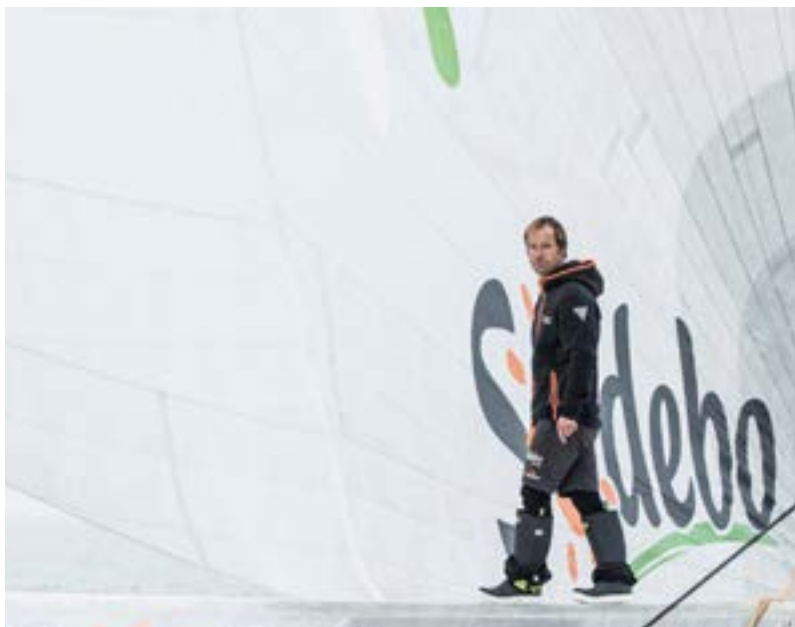
Au début de l'été, le risque d'essuyer une forte tempête est moins élevé que sur les transatlantiques plus classiques du printemps, sur un parcours similaire à travers l'Atlantique Nord d'est en ouest.

Les systèmes météo sont moins virulents, ils sont également moins prononcés, moins francs. Au-delà des grandes options stratégiques et du choix classique entre une route septentrionale et une route plus sud, le jeu sera ouvert et propice aux décisions tactiques.

À bord, les équipages et notamment les duos « skipper-navigateur » devront sans cesse affiner leur trajectoire. Des petits décalages pourront compter significativement à l'arrivée pour limiter l'écart face au Queen Mary 2 et surtout décrocher la victoire.



THOMAS COVILLE



PALMARÈS EXPRESS

8 tours du monde dont 4 en solitaire, 6 en multicoque et 2 en monocoque.
10 passages du Cap Horn et plus de 17 transatlantiques
16 records en solitaire et 4 en équipage.
4 Route du Rhum dont 1 victoire en monocoque en 1998 et 2 podiums en trimaran (2006 et 2010)

NÉ LE 10 MAI 1968
VIT À LOCMARIAQUER (56)

Faut-il encore présenter Thomas Coville, ce marin qui a récemment époustoufflé les terriens à l'arrivée d'un tour du monde en solitaire marqué par un chrono exceptionnel de 49 jours et 3 heures ? Ce compétiteur acharné s'emparait alors, à l'hiver 2016, du solide record détenu depuis 2008 par un certain Francis Joyon. Il signalait une performance maritime historique.

Sportif de haut niveau, ingénieur de formation, skipper de Sodebo depuis 1999, Thomas Coville est avant tout un passionné et reste, à 49 ans, l'un des skippers les plus éclectiques de sa génération.

Le multicoque reste son fil rouge, son adrénaline, son univers. Sur toutes les mers du monde, le marin enchaîne, engrange.

Il progresse toujours avec ce même talent pour conter et partager ses aventures qui portent toute la sincérité d'une combativité à toute épreuve.

« Le plateau est incroyable et cette traversée s'annonce sportivement exceptionnelle. La silhouette du Queen Mary 2 va me faire quelque chose, l'image du départ sera belle avec les quatre Ultimes. New York est une ville qui fait fantasmer, c'est une ville référente pour moi avec de nombreux souvenirs d'arrivées sous le pont de Verrazano. »

NOM OFFICIEL : SODEBO ULTIM'

Numéro : 73

Architecte : Cabinet Van Peteghem - Lauriot Prévost

Chantier : Multiplast (France)

Voilier : North Sails

Décoration : Designe.fr

Mise à l'eau : mai 2014

Longueur : 31,00 m

Largeur : 21,20 m

Tirant d'eau : 4,50 m

Tirant d'air : 37,00 m

Poids : 15,6 t

Surface de voiles au près : 444 m²

CONTACT PRESSE

Aline Bourgeois, agence La Maison Link
+33(0)6 86 44 27 46
aline.bourgeois@linkrp.eu



L'ÉQUIPAGE DE SODEBO ULTIM'

Thomas Coville
Jean-Luc Nélis
Vincent Riou
Billy Besson
Loïc Le Mignon
Thierry Briand



FRANÇOIS GABART



NÉ LE 23 MARS 1983
VIT À PORT-LA-FORÊT (29)

Skipper, compétiteur, ingénieur, François Gabart est tout à la fois. Polyvalent, curieux, et touche-à-tout, ce jeune marin de 34 ans, révélé à la lumière de sa victoire sur le Vendée Globe 2012/2013, s'est propulsé en l'espace de quelques années au rang des plus grands talents de la course au large. Vainqueur également de la dernière Route du Rhum en monocoque, vainqueur de The Transat Bakerly 2016 à bord du trimaran MACIF, ce spécialiste du solitaire signe et enchaîne les coups d'éclat ; il se distingue par sa capacité à décrocher la victoire sur les épreuves les plus prestigieuses dès sa première participation. Passionné, François Gabart compte désormais parmi les talents les plus affûtés de la voile océanique. À bord du trimaran MACIF, le dernier né des Ultimes, il comptera à coup sûr parmi les plus agiles duellistes du célèbre paquebot.

PALMARÈS EXPRESS

TRIMARAN MACIF : Vainqueur de The Transat Bakerly 2016, vainqueur de la Transat Jacques Vabre 2015 en double avec Pascal Bidégorry.
MONOCOQUE MACIF : Vainqueur de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe 2014, Vainqueur du Vendée Globe 2012/2013.
FIGARO MACIF : Champion de France de Course au Large en Solitaire 2010, Sélectionné Skipper Macif 2010.
Champion du Monde Jeune Tornado (2004) - Champion de France Optimist (1997).

« Sur THE BRIDGE, je serai hors quart, chargé de la navigation mais également de la coordination. Ce rôle de chef d'orchestre, qui vise à essayer de faire travailler l'ensemble des équipiers dans la bonne humeur et l'efficacité, me plaît. Je le fais à terre depuis plusieurs années maintenant, c'est intéressant de transposer cela en mer. »

NOM OFFICIEL : MACIF

Numéro : 301
Architecte : Van Peteghem - Lauriot Prévost
Chantier : CDK Technologies - Multiplast (France)
Voilier : North Sails
Décoration : I. Keller / JB. Epron
Mise à l'eau : été 2015
Longueur : 30,00 m
Largeur : 21,00 m
Tirant d'eau : 4,50 m
Tirant d'air : 35,00 m
Poids : 14,5 t
Surface de voiles au près : 430 m²
Surface de voiles au portant : 650 m²

CONTACTS PRESSE

Stéphanie André, agence Windreport'
+33(0)6 84 79 76 01
trimaranmacif@windreport.com
Gaëlle de Penguern, MACIF
+33(0)6 28 11 56 36
gdepenguern@macif.fr



L'ÉQUIPAGE DE MACIF
François Gabart
Pascal Bidégorry
Guillaume Combescur
Antoine Gautier
Benoît Marie
Yann Riou



FRANCIS JOYON



PALMARÈS EXPRESS

Un record autour du monde en équipage : le Trophée Jules Verne (2017)

Des lignes de records en solitaire : record de la Route de l'Amitié, Bordeaux/Rio de Janeiro (2014), de l'Atlantique nord (2013 et toujours valide), ainsi que de la Route de la Découverte, des 24 heures, et du tour du monde (battus depuis). 2^e de la Route du Rhum (2010).

Vainqueur de la Transat Anglaise (2000).

NÉ LE 28 MAI 1956
VIT À LOCMARIAQUER (56)

À 60 ans, Francis Joyon est un marin à part, un colosse de la course océanique. Maître incontesté dans l'art de la navigation en solitaire à bord d'un maxi-multicoque, Francis Joyon s'est lancé l'hiver dernier à la conquête de l'un des plus beaux challenges maritimes : le Trophée Jules Verne. On connaît désormais la suite...

Avec sa « dream team » qui cumule une expérience considérable, ce skipper hors pair a enroulé la planète mer à des vitesses vertigineuses, forçant l'admiration de tous au terme de 40 jours de course haletante. Même le célèbre écrivain qui a donné son nom à ce record de vitesse absolue n'aurait pas pu imaginer un tel chronomètre ! Avec ses hommes d'équipage, fort de son palmarès exemplaire, marqué autant par de fabuleux records en solitaire que par l'ouverture de nouvelles routes maritimes, ce pionnier dans l'âme compte désormais parmi les navigateurs les plus rapides de tous les temps. Et parmi les plus redoutables concurrents du Queen Mary 2.

« Nous partons sans pression particulière. Il est toujours intéressant de naviguer au contact. Nous allons découvrir la confrontation entre géants, face à trois autres maxi-multicoques aux spécificités différentes, qu'il sera intéressant de comparer sur un parcours en Atlantique Nord toujours météorologiquement compliqué. »

NOM OFFICIEL : IDEC SPORT

Numéro : 17

Architecte : Cabinet Van Peteghem - Lauriot Prévost

Chantier : Multiplast (France)

Voilier : North Sails

Décoration : JB. Epron

Mise à l'eau : juin 2006

Longueur : 31,50 m

Largeur : 22,50 m

Tirant d'eau : 5,70 m

Tirant d'air : 33,50 m

Poids : 18 t

Surface de voiles au près : 411 m²

Surface de voiles au portant : 678 m²

CONTACT PRESSE

Fabrice Thomazeau, agence Mer & Media
+33 (0)6 86 00 06 73
fabrice.thomazeau@gmail.com



L'ÉQUIPAGE D'IDEC SPORT

Francis Joyon
Alex Pella (ESP)
Sébastien Audigane
Gwénola Gahinet
Clément Surtel
Quentin Ponroy



YVES LE BLÉVEC



PALMARÈS EXPRESS

En trimaran Ultime : 3^e de la Transat Anglaise (2016).
 En Multi 50 : vainqueur puis 2^e de la Transat Jacques Vabre (2011-2013),
 vainqueur de la Vendée-St Pétersbourg (2010).
 En Mini 6.50 : vainqueur de la Transat 6.50 (2007).
 Deux Trophée Jules Verne (2005 et 2002).

NÉ LE 15 JUILLET 1965
 VIT À LA TRINITÉ-SUR-MER (56)

À 51 ans, Yves Le Blévec est un exemple de persévérance et d'humilité. Volontaire, curieux, à l'écoute, il ose, avance, apprend et repousse toujours plus loin ses limites. Discret, ce marin poursuit un parcours construit pas à pas à la conquête des espaces océaniques : du Mini 6.50 à l'Ultime, en passant par le circuit des multicoques de 50 pieds, dont il a été l'un des grands animateurs, victoire sur la Transat Jacques Vabre à la clé. Son palmarès révèle qu'il a été également double codétenteur du Trophée Jules Verne avec l'équipage de Bruno Peyron. Piqué au vif par le virus du multicoque, Yves compte désormais parmi les plus fins experts dans l'art de mener un géant à voiles à pleine vitesse sur un flotteur. Nouveau venu sur le circuit des trimarans Ultimes, le skipper trinitain a déjà réalisé le tour de force de boucler sa première course en solitaire à la barre d'un géant lors de la dernière Transat Anglaise. Une performance en soi sur cette prestigieuse course à travers l'Atlantique Nord qui concrétise son entrée dans la cour des grands.

« Départ Saint-Nazaire, arrivée New York, c'est un parcours mythique qui nous renvoie à l'époque des navires à passagers et des paquebots. Les trimarans Ultimes sur THE BRIDGE, c'est top ! L'équipage réuni pour la course est performant, il va bien fonctionner humainement, et, surtout, il saura être sécuritaire. »

NOM OFFICIEL : ACTUAL ULTIM

Numéro : 53
 Architecte : Nigel Irens - Benoît Cabaret
 Chantier : Boat Speed (Australie)
 Voilier : North Sails
 Décoration : JB. Epron
 Mise à l'eau : 21 juin 2007
 Longueur : 31,00 m
 Largeur : 16,55 m
 Tirant d'eau : 3,00 m
 Tirant d'air : 35,00 m
 Poids : 12 t
 Surface de voiles au près : 395 m²
 Surface de voiles au portant : 500 m²

CONTACT PRESSE

Laurence Caraës, agence Kaori
 +33(0)6 80 66 30 69
 laurence@kaori.fr



L'ÉQUIPAGE D'ACTUAL

Yves Le Blévec
 Samantha Davies
 Jean-Baptiste Le Vaillant
 Davy Beudart
 Stanislas Thuret



LE QUEEN MARY 2, CE PAQUEBOT QUI N'EST PAS QUE BEAU...

Figure de proue de THE BRIDGE, le Queen Mary 2 n'aura jamais fait autant parler de lui. Portrait d'un prestigieux paquebot qui n'a pas fini de faire des vagues.

Navire amiral de la compagnie britannique Cunard, le Queen Mary 2 est reconnaissable à sa coque rouge et noire et ses lignes élancées évoquant les paquebots du début du siècle.

Baptisé par la reine

En 1998, les plans du Queen Mary 2 se dessinent sous les ordres de l'architecte naval Stephen Payne et les travaux débutent à Saint-Nazaire en 2002. Un an après son

lancement et son baptême par la reine Elizabeth II, les passagers foulent le pont de ce superbe navire qui largue les amarres pour sa toute première croisière le 12 janvier 2004.

Luxe, calme et vitesse

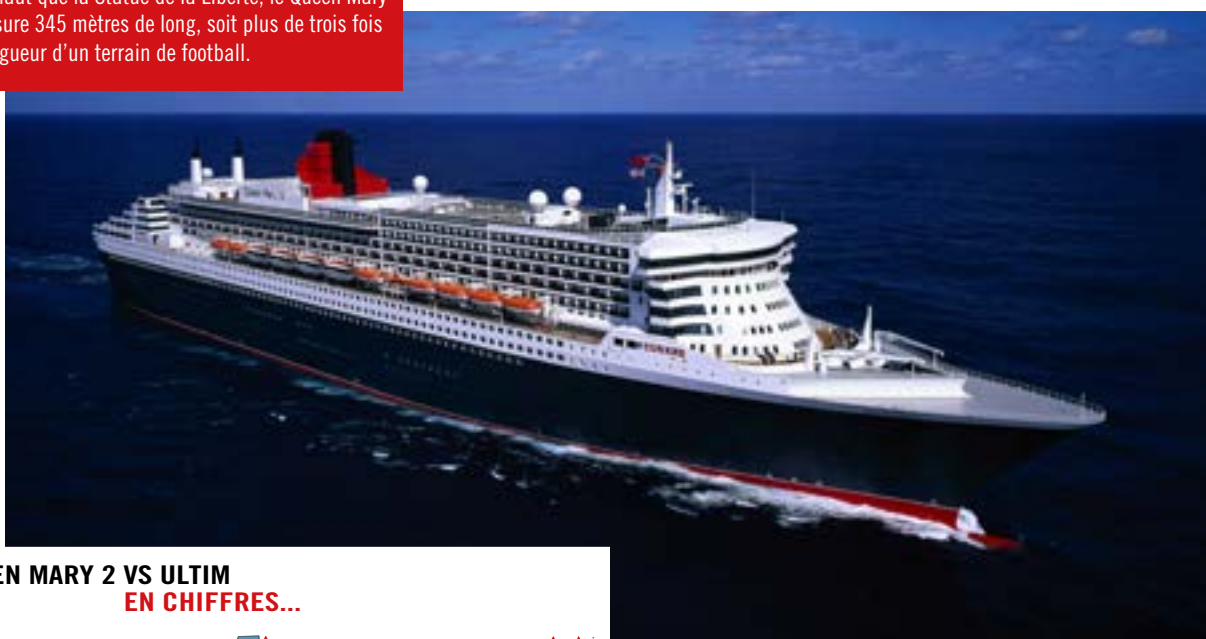
Avec ses treize ponts passagers, le Queen Mary 2 devient le plus gros, le plus long, le plus haut, le plus large et le plus cher navire à passagers de tous les temps. Véritable ville en haute mer, ce géant d'acier combine

vitesse (29 nœuds en pointe) et grand confort à bord.

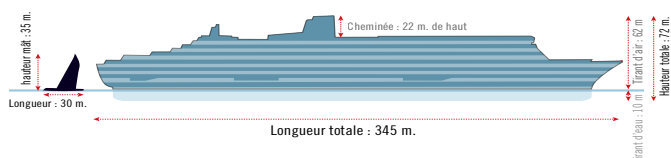
Toujours le plus beau

Il garantit un séjour d'exception et une croisière hors du temps sur l'océan. En mai 2016, ce paquebot de tous les superlatifs est dépassé en taille, mais de très peu, par l'Harmony of the Seas. Il reste cependant le plus beau.

Plus haut que la Statue de la Liberté, le Queen Mary 2 mesure 345 mètres de long, soit plus de trois fois la longueur d'un terrain de football.



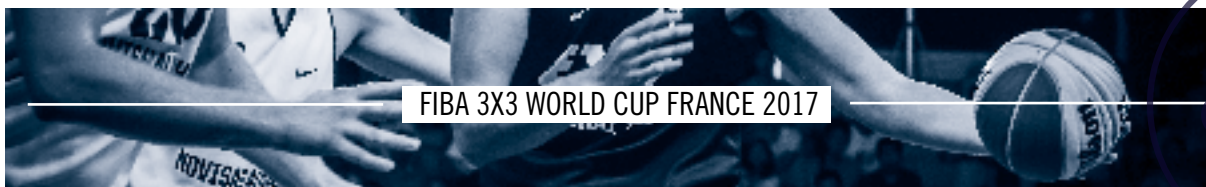
QUEEN MARY 2 VS ULTIM EN CHIFFRES...



LE QUEEN MARY 2 EN CHIFFRES

Longueur totale : **345 m**
 Hauteur totale : **72 m**
 Cheminée : **22 m de haut**
 Tirant d'eau : **10 m**
 Tirant d'air : **62 m**

Tonnage : **151 400 tjb** (tonneaux jauge brute)
 Ponts : **13** pour les passagers, **4** pour l'équipage
 Vitesse max : **29,62 nœuds** (54km/H)
 Vitesse de croisière : **28 nœuds**
 Passagers : **2 691** en base double, **2 950** en capacité max
 Membres d'équipage : **1 292 personnes**



100 ans après l'arrivée de ce sport venu tout droit des États-Unis, Nantes accueille la Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017. Une première dans l'hexagone.

FIBA 3x3
COUPE DU MONDE 2017
NANTES
17-21 JUIN
PARC DES CHANTIERS

THE BRIDGE

fiba.com/3x3WorldCup #3x3WC

1917

100 ANS

À ne pas manquer le vendredi 16 juin, la cérémonie d'ouverture de la FIBA 3x3 World Cup France 2017, ouverte à tous, sur le village de THE BRIDGE, au Parc des Chantiers.



DUNKIN' USA DANS LA CITÉ DES DUCS

THE BRIDGE, parrainé par Tony Parker, accueille la quatrième coupe du monde FIBA 3x3. Le basket trois contre trois est un sport urbain, plébiscité à travers toute la planète par un public jeune et citadin. Cette compétition, organisée conjointement par THE BRIDGE, Nantes Métropole, la FFBB (fédération française de basket-ball) et la

FIBA (fédération internationale de basket), aura lieu à Nantes du 17 au 21 juin 2017.

Le basket est l'un des plus beaux héritages américains, et, plus que jamais, il fédère et passionne les foules. Après Athènes, Moscou et Guangzhou, la Cité des Ducs est la quatrième ville hôte de la coupe du monde

de cette variante du ballon orange, qui a toutes les chances de devenir discipline olympique en 2020. Une belle manière de faire écho à l'esprit de liberté et de fraternité indissociable du basket-ball, un siècle après les premières démonstrations de l'art de dribbler sur le sol européen.



40 ÉQUIPES, 36 NATIONS DÉBARQUENT À NANTES

La feuille de match est dévoilée et elle augure quatre jours de festivités pleines de belles promesses pour les amateurs de sport et de grand spectacle. Le public est attendu nombreux sur les gradins du Parc des Chantiers, transformé pour l'occasion «playground» géant, pour partager l'énergie communicative de cette discipline et vibrer au tempo soutenu de la culture hip-hop dont elle est imprégnée. À l'issue du tirage au sort, les 40 équipes participantes (20 masculines et 20 féminines) ont été réparties dans 8 poules de 5. Elles disputeront une série de matchs de haute intensité, donnant à Nantes des allures de capitale mondiale du basket.

FIBA 3x3 WORLD CUP 2017							
MEN				WOMEN			
POOL A		POOL B		POOL A		POOL B	
	Serbia		Slovenia		Hungary		France
	Russia		Romania		Russia		Switzerland
	Andorra		France		Germany		Spain
	Egypt		El Salvador		Kyrgyzstan		Turkmenistan
	Puerto Rico		Philippines		Kazakhstan		Venezuela
POOL C		POOL D		POOL C		POOL D	
	Poland		USA		Netherlands		Italy
	Ukraine		Netherlands		Ukraine		Czech Republic
	Estonia		New Zealand		China		Argentina
	Qatar		Indonesia		Japan		Bahrain
	Sri Lanka		South Korea		Australia		Cameroon

LES ÉQUIPES PARTICIPANTES

Masculines : Serbie (SRB), Slovénie (SLO), Pologne (POL), États-Unis d'Amérique (USA), Pays-Bas (NED), Roumanie (ROU), Russie (RUS), Ukraine (UKR), France (FRA), Andorre (AND), Estonie (EST), Indonésie (INA), Nouvelle-Zélande (NZL), Qatar (QAT), Égypte (EGY), Salvador (ESA), Philippines (PHI), Sri Lanka (SRI), Corée du Sud, (KOR), Puerto Rico (PUR)

Féminines : Pays-Bas (NED), Hongrie (HUN), France (FRA), République Tchèque (CZE), Italie (ITA), Suisse (SUI), Ukraine (UKR), Espagne (ESP), Allemagne (GER), Russie (RUS), Chine (CHN), Argentine (ARG), Japon (JPN), Bahreïn (BRN), Kazakhstan (KAZ), Kirghizstan (KGZ), Venezuela (VEN), Australie (AUS), Turkménistan (TKM), Cameroun (CAM)



DE LA RUE AU DEVANT DE LA SCÈNE



Lesquelles des 20 équipes féminines et des 20 autres masculines vont décrocher la consécration internationale au terme de cette Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017 ? Rendez-vous le 21 juin à Nantes pour les phases finales...

Inspirée du basket de rue, cette variante est considérée comme le premier sport d'équipe urbain dans le monde et a la particularité de se pratiquer, comme son nom l'indique, avec deux équipes de trois joueurs, réparties chacune sur un demi-terrain.

Depuis 2012, la FIBA met en œuvre son slogan « From the street to the world stage » (de la rue jusqu'au devant de la scène mondiale) et organise des compétitions internationales réunissant des équipes nationales masculines comme féminines afin de promouvoir cette jeune discipline spectaculaire et innovante.

Les règles de l'art

La FIBA est à l'origine des règles définies pour ce sport, en voici les principales :

- L'équipe est composée de 3 joueurs ainsi que d'un remplaçant. Le match se dispute sur un demi-terrain avec un seul panier.
- Les joueurs doivent tirer au bout de 12 secondes maximum.
- Un panier vaut 1 point à l'intérieur de l'arc et 2 points à l'extérieur. Un lancer franc vaut 1 point.
- Le match dure 10 minutes mais peut s'arrêter avant si l'une des équipes atteint 21 points.
- La compétition organisée par la FIBA inclut également des épreuves de dunks, de tirs et de dextérité.



TONY PARKER, PARRAIN & AMBASSADEUR



Basketteur à la notoriété internationale, sportif de haut niveau, « TP » est également un entrepreneur dynamique. Attaché à ses deux cultures, il est le parrain de THE BRIDGE depuis la première heure.

Séduit par le concept, le basketteur Tony Parker, joueur emblématique de l'équipe de France et de la NBA, est le parrain d'exception de THE BRIDGE. Né d'une mère européenne et d'un père américain, représentant aussi bien la France où il a grandi que les USA, il illustre les liens fraternels et les relations unissant ces deux nations.

À 34 ans, « TP » (prononcez « tipi ») a bâti sa carrière outre-Atlantique avec les Spurs de San Antonio qu'il a rejoints depuis 2001, gagnant au fil des années cinq titres de champion NBA. Il a néanmoins toujours fait preuve d'une fidélité sans faille à l'équipe de France qu'il a menée jusqu'à la victoire sur le championnat d'Europe 2013.

Après un dernier match avec les Bleus lors des JO de Rio de Janeiro, il n'entend pas cependant désertier les prestigieux parquets de la NBA de sitôt. Toujours très investi auprès de son club de l'ASVEL (Lyon-Villeurbanne), Tony Parker continue de défendre et promouvoir les valeurs de fraternité et d'humanité qui l'ont toujours guidé dans son parcours exemplaire de sportif de haut niveau.



« Je trouve ça génial que le basket à trois contre trois connaisse un tel développement et de rendre cette discipline un peu plus officielle à travers un rendez-vous comme une coupe du monde. Moi aussi, j'ai commencé de cette manière quand j'étais plus petit, en jouant dans la rue sur des playgrounds. Le 3x3, c'est simple, libre et fun, cela s'adresse d'abord aux jeunes. C'est important de contribuer à inspirer la jeunesse. »
Tony PARKER, parrain de THE BRIDGE





Il y a un siècle, le jazz, qui a connu son premier enregistrement discographique en 1917, débarquait en France en même temps que les premiers soldats américains.

En 2017, THE BRIDGE fête un siècle de musiques américaines. Rendez-vous à Nantes, Saint-Nazaire, sur l'océan puis à New York.



C'est au son du saxophone magique d'Archie Shepp que débiteront les trois semaines de musiques américaines de THE BRIDGE. Un magnifique clin d'œil, cent ans après, au lieutenant James Reese Europe et à la richesse de son héritage musical et culturel.

DU RAGTIME AU HIP-HOP, LE JAZZ DONNE LE TEMPO

Le jazz et ses nombreuses variations donneront le rythme tout au long de THE BRIDGE. À travers l'hymne THE BRIDGE composé par Paul Lay, l'étoile montante du jazz de la scène française et européenne, les beats de hip-hop scandant la Coupe du Monde de Basket 3X3, ou encore le concert d'ouverture à bord du Queen Mary 2, le 23 juin, avec la participation exceptionnelle du monstre sacré du saxophone, Archie Shepp, l'événement célèbre cette culture en mouvement permanent, vecteur de liberté d'expression, symbole d'unité et de paix.

Il y a 100 ans, le 26 décembre 1917, le jazz, genre musical né aux États-Unis à la fin du XIXe siècle, débarque avec le bien nommé lieutenant James Reese Europe et son « Brass Band ». Arrivés en France, le lieutenant et ses musiciens improvisent à Brest une Marseillaise au rythme effréné, un hymne entraînant, plein de swing et de jazz. Aux commandes de ce concert inattendu, James Reese Europe et ses hommes finiront par jouer dans les plus grandes villes de France, à commencer par Nantes, où la place Graslin accueille, le 12 février 1918,

le tout premier concert à ciel ouvert de ce qu'on appelle encore le « jass ».

Un vibrant hommage sur l'océan

Un siècle plus tard, du ragtime au jazz actuel, ce courant musical dont l'histoire ne cesse de s'écrire recouvre de nombreux sous-genres, où se croisent origines afro-américaines et déclinaisons euro-américaines. Du swing à la fusion en passant par le be-bop, le free, le hip-hop ou l'électro, ce langage universel, ouvert à l'improvisation, continue de rassembler des générations

de mélomanes aux quatre coins du globe.

Tout au long des festivités et jusqu'à New York, la capitale mondiale du jazz, ralliée par la mer et où sera donné le concert de clôture dans le cadre du festival Summers-tage de Central Park, THE BRIDGE embarque de nombreux artistes et musiciens de tous les styles et tous les genres. Il les invite à célébrer de manière sincère, originale et créative, un siècle de musiques américaines.



À L’AFFICHE SUR L’OCÉAN : DES PONTS MUSICAUX ENTRE LES STYLES ET LES DISCIPLINES

Du 23 juin au 1er juillet, les musiques américaines auront le vent en poupe à bord du Queen Mary 2 autour d’une programmation éclectique sollicitant les collaborations, et convoquant d’autres formes d’art comme la vidéo interactive et la danse.

Durant ce voyage-hommage sur la grande scène de l’océan, THE BRIDGE naviguera entre les genres pour encourager les rencontres et la création multiforme. Une cinquantaine d’artistes et musiciens est ainsi attendue pour célébrer l’influence que rencontrent aujourd’hui encore le jazz et ses mille et une déclinaisons.

Au-delà des frontières

Le grand concert inédit entre Archie Shepp et Paul Lay, la reprise de « classiques » projetés à l’ère du 2.0, l’interprétation du baroque sur un registre plus rock’n’roll, ou encore un hommage au piano et en vidéo à la merveilleuse chanteuse Billie Holiday, composeront une bande originale multipliant les ponts et les échanges entre les genres et les arts.

Avec :

La cantatrice **Natalie DESSAY** et son pianiste,
Le chef d’orchestre **Jean-Christophe SPINOZI** et l’ensemble MATHEUS,
Paul LAY et ses complices :
Isabel SÖRLING (chant), Simon TAILLEU (basse, contrebasse), François AGHULON (batterie), Eric LE LANN (trompette), Géraldine LAURENT (saxophone alto), Olivier GAROUSTE (vidéo), Lilou FATOUMATA NIANG (danse), Agathe DUMAS (danse)...



Invitée d’honneur, la cantatrice Natalie Dessay, en collaboration avec Jean-Christophe Spinozi et les autres artistes embarqués, multiplier les incursions dans les nombreux répertoires sollicités à bord du Queen Mary 2.





LE PIANISTE PAUL LAY, JEUNE TALENT DU JAZZ EMBARQUÉ

Invité à bord et associé à la programmation, Paul Lay, lauréat du prix Django Reinhardt 2016, compositeur de l'hymne THE BRIDGE, se réjouit de mêler les formes d'expression autour du jazz.



À 32 ans, ce pianiste, qui vient de sortir un double album salué par la presse - *The Party* (piano, basse, batterie) et *Alcazar Memories* (piano, chant, contrebasse) - accompagne l'événement et rejoint THE BRIDGE avec ses deux trios. Ambassadeur du jazz à bord du Queen Mary 2, de l'embarquement à Cherbourg jusqu'à New York, Paul Lay, « *le plus brillant pianiste de jazz de sa génération* », selon Francis Marmande du journal Le Monde, est aussi artiste associé à la programmation de la traversée qui rendra un vibrant hommage sur l'océan à un siècle de musiques américaines. Cet artiste fougueux et créatif est lauréat du prix Django Reinhardt 2016, qui distingue le meilleur artiste jazz de l'année.

« J'adore cette idée d'être en immersion avec l'immensité de l'océan tout autour. »

Paul Lay

TROIS QUESTIONS À PAUL LAY

Qu'est-ce qui vous a séduit dans THE BRIDGE ?

« J'ai tout de suite adoré l'esprit. Cet événement est fait pour réunir, pour emmener les gens à collaborer. En ces temps incertains on peut malheureusement voir survenir chez certains la tentation du repli sur soi. THE BRIDGE, qui mêle plein de formes d'expression, se distingue par son esprit d'ouverture, et c'est ultra enrichissant. On a rendez vous avec l'Histoire, avec un grand H, on a rendez-vous avec les sciences, la technique, le sport, la musique. Il y a dans ce projet un esprit jazz dans lequel je me reconnais. Au-delà, traverser l'Atlantique en bateau sera une grande première pour moi ; et j'adore cette idée d'être en immersion avec l'immensité de l'océan tout autour. »

Artiste invité à bord du Queen Mary 2, vous participez à la définition de la ligne

musicale. Quelle programmation imaginez-vous pour la traversée ?

« Avec l'équipe d'organisation et les autres artistes invités - Natalie Dessay, l'ensemble Matheus notamment - nous travaillons actuellement à la création d'une ligne musicale cohérente et variée sur le thème de 100 ans d'influences de musiques américaines. Chacun des groupes et des artistes embarque pour aborder le jazz à sa manière. En termes de création, nous cherchons à établir des ponts musicaux - des « Bridges » - entre les styles et les époques pour voir comment les autres musiques gravitent autour de cet élément fondateur, célébré sous ses différentes déclinaisons et périodes. Les musiques classique et baroque seront également mises à l'honneur, au format récital comme en version orchestrale. Le folk et la musique populaire ne seront pas oubliés, à travers la reprise de morceaux de Bob Dylan et de comédies musicales. »

Vous signez l'hymne de THE BRIDGE, quel type de morceau souhaitez vous composer ?

« Ce morceau portera la couleur du jazz et du blues. Il sera joué à Nantes par des brass bands de la région et il devra rassembler le plus grand nombre de personnes, des jeunes, des enfants, mais aussi des amateurs. Il devra accrocher l'oreille. Le rythme sera entraînant avec une touche ludique et beaucoup de joie. Je le souhaite simple, beau et porté par une mélodie facilement mémorisable par tous, comme une ritournelle entêtante. »

Le CLUB DES 100, c'est l'idée dans l'idée :
Embarquer 100 sociétés sur le Queen Mary 2 pour réfléchir à l'entreprise de demain.
Elles seront finalement plus de 150 à prendre place à bord,
le 23 juin prochain à Cherbourg, pour participer au Séminaire du Centenaire.
Après une escale à Saint-Nazaire, cap sur New York, la ville de tous les possibles,
pour plus d'un millier de dirigeants et collaborateurs
résolument tournés vers l'avenir.



THE BRIDGE 2017 embarque des centaines d'entrepreneurs à bord d'un voyage unique, en direction d'une ville magique : New York.



LE CLUB DES 100, C'EST QUOI ?

UN HUIS-CLOS ENTREPRENEURIAL UNIQUE

THE BRIDGE est un nouveau concept d'événement. Conçu pour catalyser la création de ponts d'échanges entre les différentes parties prenantes de la société, il a pour vocation d'anticiper les transformations et les mettre en mouvement vers le monde de demain. C'est autour de cette vision qu'est né le CLUB DES 100, pierre angulaire du projet.

Dans un cadre exceptionnel, celui du centenaire du débarquement américain de 1917, et au cœur d'un défi océanique inédit, THE BRIDGE crée donc une expérience unique de réflexion entrepreneuriale. Pendant huit jours, du 23 juin au 1er juillet, plus de 150 entreprises vont ainsi embarquer à bord du

Queen Mary 2, de Cherbourg à New York en passant par Saint-Nazaire, avec un objectif en tête : construire l'entreprise de demain.

En réservant les premières cabines à bord, les membres du CLUB DES 100 ont permis de relever un défi audacieux, voire un peu fou : affréter le prestigieux paquebot de la compagnie Cunard et ainsi rendre possible THE BRIDGE 2017 ! Ces entrepreneurs visionnaires et innovants insufflent à tout l'événement un élan entrepreneurial d'une vitalité rare. En s'appuyant sur le passé pour construire l'avenir, ils vont être les acteurs majeurs d'une aventure sans précédent : un séminaire en forme de forum ouvert, avec l'océan pour bleu de travail...



LE CLUB DES 100, C'EST QUI ?

UN CERCLE D'ENTREPRISES TOURNÉES VERS L'AVENIR

Huit mois après son lancement officiel, le 17 septembre 2016 à Nantes, en présence de Tony Parker, parrain de THE BRIDGE 2017, plus de 150 entreprises et près d'un millier de dirigeants et collaborateurs ont embarqué dans l'aventure : des TPE (30%), des PME (50%) et des grands groupes (20%)

: représentant de nombreux secteurs d'activité : immobilier, artisanat, informatique, agro-alimentaire, communication, finance...
: Un réseau qui puise son dynamisme et sa vitalité sur le territoire du Grand Ouest, principalement en Loire-Atlantique, Vendée et Mayenne.

LES 150 ENTREPRISES EMBARQUÉES :

4 MOD - 727 SAILBAGS - AAERON FRANCE - ACT.ALARM - ACTUAL - ADENINE - ADRIEN STRATÉGIE
AID - AIR FRANCE - ALAIN CHARTIER - AMP - APRIL MOTO - ARIES ALLIANCE - ARMETON -
ATELIER DES TENDANCES - ATLANTIQUE EXPANSION ERB - ATLOC - ATOL - AVOLENS - AXO - BERJAC
BIG SUCCESS - C3P - CDII - CABINET MOITIER ET CARRIÈRE - CANAPÉS DUVIVIER - CAPACITÉS
CAPVISIO - CAZENOVE ARCHITECTURE - CELENCIA - CFLC GROUPE (CRLC - ATLANTIC SOL)
CHÂTEAU DES TOURELLES - CIC - CLEAR CHANNEL - CLUB APM MAYENNE - CM-CIC INVESTISSEMENT
C.M.R - COLBERT ASSURANCE - COLBERT PATRIMOINE ET FINANCE - CORNET VINCENT SEGUREL AVOCATS
CREATIC EMBALL SERVICES - DANTES YACHTS - DELOITTE - DOCUWORLD GROUP - DOLMEN
DURET IMMOBILIER - ENVOIIS - EUROPCAR - EXCELIUM - EY - FICAMEX - FINANCIÈRE CONSEIL
GALÉO - GELENCSE - GÉNICADO - GESTAL - GIL TURPEAU ENTREPRISES - GOSSELIN DESIGN & DIGITAL
GROUPE COUPECHOUX - GROUPE DUBREUIL - GROUPE GRUAU - GROUPE IDYL'AUTO - GROUPE LE DUFF
GROUPE LEGENDRE - GROUPE LUCAS - GROUPE MOUSSET - GROUPE RIDEAU - GUESNEAU SERVICES
GYMGLISH - HARMONIE MUTUELLE - HERIGE - HISI - HLP AUDIT - HOFIA - IDÉA - IJINUS
INTERACTION INTERIM - INTUITI - KPMG - LA MAISON HEBEL - LAUDESCHER INDUSTRIE
LAUDREN ATLANTIQUE - LE CONSERVATEUR - LEROY MERLIN - LINER COMMUNICATION - LOCARMOR
LOGISTIC SOLUTIONS - LUCAS G - MAINDRON - MANHATTAN ASSOCIATES - MCDONALD'S OLONNE-SUR-MER
MÉTIER INTERIM & CD - MITIS - MNM CONSULTING - MSTREAM - MULTIPLAST
NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT - NAP - NEOVIVO - NOUVEL OUEST - OCF - ORATIO
OUEST COUVERTURE ÉNERGIE - OUEST-FRANCE - PAEONIA - PATRICK GELENCSE
PLAST'IC ENTREPRISES - PRÉFA TECHNICOF - PROTECT'HOMS - QUADRA CONSULTANTS - REALITES
RÉAUTÉ CHOCOLAT - REGARD 9 - RH-INC - SÉCHÉ ENVIRONNEMENT - SEGASEL - SÉMÉNIA - SFCMM
SIMAB - SIPAC ASSURANCES - SAS RABAS - SODEBO - SOFAGEM - STREGO - SUPER U VERTOU
SYD CONSEILS - TEAM PLASTIQUE - TEGRALIS - TIBCO - TGS AUDIT - TGS AVOCATS - THÉÂTRE 100 NOMS
THE LINKS - TRANSPORTS VÉZO - TRANSVERSALES - TRI OUEST - VALPG PÔLE GRAPHIQUE EPA
VD COM - VERTAL - VYP

« Quand on m'a présenté THE BRIDGE, j'ai tout de suite eu un coup de cœur. J'ai senti l'événement exceptionnel, j'ai vu l'étoile filante qui passe ! Avec mon entreprise, j'ai eu envie de participer à quelque chose dont on se souviendra toute notre vie. Je crois beaucoup à la force d'impact de l'événement. »

Antoine Houdebine, PDG de Logistic Solutions, premier membre à avoir rejoint le CLUB DES 100

1 000 chefs d'entreprise et collaborateurs embarquent pour une semaine de réflexion autour du monde de demain.

UN COMITÉ DE PILOTAGE

Composé des principaux dirigeants du CLUB DES 100 (Yves Gillet - Keran, Patricia Brochard - Sodebo, Laurent Métral - CIC, Yoann Joubert - Réalités, Bruno Hug de Larauze - Idéa), le comité de pilotage est chargé de définir la ligne éditoriale du séminaire embarqué. Il est accompagné d'une vingtaine de facilitateurs-animateurs. Pour organiser le forum, cette équipe encadrante pourra par ailleurs s'appuyer sur un outil spécialement développé pour l'occasion : une plateforme collaborative numérique mise à disposition de l'ensemble des membres du CLUB DES 100.

Patricia Brochard, co-présidente de Sodebo et marraine du CLUB DES 100 :

« Nous vivons actuellement une période incroyablement innovante marquée sous le signe du changement. L'événement THE BRIDGE est très ambitieux, notamment dans sa dimension entrepreneuriale. Il propose aux dirigeants et décideurs de s'enfermer pendant huit jours – ce qui est assez exceptionnel – pour réfléchir ensemble sur la place de l'entreprise dans un monde qui bouge et connaît des évolutions majeures. Il s'agira pour nous d'écrire, avec la collaboration d'experts, de jeunes et de visionnaires, les bases d'un projet commun sur la place et le rôle de l'entreprise de demain. »

Yves Gillet, pilote du CLUB DES 100, membre fondateur de l'association THE BRIDGE :

« Depuis le début, le plaisir et le sens sont les moteurs de la motivation qui anime ce projet territorial. L'objectif du séminaire est de préparer nos entreprises au monde de demain, comment les transformer et leur donner de meilleurs atouts. On va mettre en avant l'esprit d'entreprendre en travaillant en mode collaboratif, à travers de nombreux échanges et en mobilisant les réflexions, tout comme les émotions, ce qui nous semble très important. »

UN COMITÉ DE SOUTIEN

Des réseaux du monde entrepreneurial sont présents dans le comité de soutien du CLUB DES 100 : Réseau Entreprendre, Germe, HEC, les Clubs APM, Numa, Ashoka. Par leur engagement, ils participent à épaissir le trait du programme à bord et associent leurs acteurs à la dynamique du CLUB DES 100 pour le faire rayonner au-delà même des « frontières » du séminaire.

LE CLUB DES 100, ÇA SE PASSE COMMENT ?

MÉTHODES COLLABORATIVES ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'expérience THE BRIDGE, c'est un catalyseur unique de la mise en mouvement vers le monde de demain, ponctué d'événements ancrés sur les valeurs du changement : créativité (concerts de jazz et spectacles), agilité et rapidité (coupe du monde de basket 3x3), ancrage (centenaire du débarquement américain), ténacité et dépassement (défi entre le Queen Mary 2 et les multicoques Ultimes), solidarité et fraternité (50 ans de la SNSM, armada militaire), projection et pragmatisme (séminaire).

Dans ce sillage de valeurs, plus de 150 sociétés vont s'investir pour hybrider réflexion, création et expérimentation, et définir des plans d'actions pour construire l'entreprise de demain. Via des conférences d'experts et des ateliers de «coworking», en assemblée plénière ou en tête-à-tête, les membres du CLUB DES 100 vont être invités à décrypter et analyser un monde en pleine bascule ; à travailler transversalement sur les différents prismes qui permettent à l'entreprise de

s'y développer de manière responsable et durable : digital, organisationnel, environnemental, économique, sociétal. Avec un principe cadre : chaque participant est acteur de son succès !

Maximilien Rouer, co-pilote du Club des 100 :

« Nous avons déterminé quatre éléments structurants du changement, autour desquels seront sollicités une cinquantaine d'experts embarqués : la technologie d'abord, et tout ce qu'elle comprend, comme les éléments connectés, l'intelligence artificielle, la robotique ; le rapport à soi et à l'autre ensuite, avec l'idée qu'il faut se diriger pour savoir diriger. Bien sûr, toutes les questions environnementales et les enjeux qu'elles sous-tendent constituent également un axe majeur du séminaire. Le dernier thème concerne la globalisation et la géopolitique, alors que, depuis 2008, le monde a basculé avec des crises de plus en plus fréquentes. Mais en même temps, les technologies et la conscience augmen-

tent et nous offrent plus de solutions qu'il s'agit d'identifier et d'expérimenter face aux problèmes plus nombreux auxquels nous sommes confrontés. L'enjeu du séminaire est de donner les clés de compréhension et des outils afin de permettre aux entreprises de bien se préparer pour ce monde de demain. »

Thèmes du séminaire :

NBIC ET TECHNOLOGIE :

Réseaux sociaux, Ubérisation, Intelligence artificielle, Dématérialisation, Objets connectés...

RAPPORT À SOI ET À L'AUTRE :

Performance, Enseignement, Management, Conflit, Hiérarchie...

ENVIRONNEMENT :

Ressources, Énergie, Climat, Santé, Écologie...

GLOBALISATION ET GÉOPOLITIQUE :

Europe, Pétrole, Taux d'intérêt, Financiarisation, Terrorisme...

UNE JOURNÉE-TYPE À BORD DU QUEEN MARY 2 :

07h00-08h00 : **Réveil inspiré :** mise en harmonie avec soi-même pour bien profiter de la journée (yoga, méditation, réveil musculaire...)

09h00-10h00 : **Édito :** lancer la journée en expliquant le choix et le sens du thème pour le monde de demain

10h30-12h00 : **Conférence thématique :** comprendre un sujet clé du monde de demain

12h30-14h00 : **Déjeuner thématique :** échanges entre membres du Club des 100 autour d'un sujet animé par un expert

14h00-16h00 : **Speed dating :** rencontres en tête-à-tête entre experts et entrepreneurs

16h00-18h00 : **Atelier d'approfondissement :** séance de travail organisée autour de méthodes collaboratives

18h00-19h00 : **Journal de bord :** magazine sur la Transat du Centenaire

20h00-22h00 : **Spectacle :** croiser les regards avec le monde des arts

Soit jusqu'à 12 heures de programme CLUB DES 100 par jour !



LE CLUB DES 100, ÇA SE PASSE COMMENT ?

DES EXPERTS DE HAUT NIVEAU

Économistes, historiens, philosophes, artistes ou encore professeurs sont attendus à bord du célèbre paquebot pour animer ce séminaire au long cours sur l'océan. Parmi eux, on retrouve notamment Erik Orsenna, grand écrivain et académicien, Patrick Lagadec, enseignant-chercheur à l'École Polytechnique et spécialiste de la gestion de crise, Jean Jouzel, climatologue et vice-président du GIEC, ou encore Patricia Ricard, présidente de l'Institut Océanographique Paul Ricard.

Leur participation garantit un programme de qualité, dont les objectifs et le contenu ont été entièrement définis et déterminés selon la logique de co-construction qui anime le CLUB DES 100 depuis le premier jour.

DES ARTISTES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

La grande cantatrice **Natalie Dessay**, le brillant et jeune pianiste **Paul Lay**, le célèbre saxophoniste et chanteur américain **Archie Shepp**, ainsi que l'ensemble musical **Matheus**, à la démarche artistique audacieuse, seront les invités d'honneur de THE BRIDGE 2017.

Ils se produiront chaque soir sur la scène du Queen Mary 2, invitant les membres du CLUB DES 100 à croiser leur regard avec le monde des arts, générateur d'émotions. Une source d'inspiration, aussi et surtout, qui viendra nourrir leurs réflexions sur le monde de demain et la place qu'y occupera l'entreprise.

60 experts, **150** entreprises et **1 000** membres,
20 animateurs et **50** musiciens
 tous embarqués à bord du Queen Mary 2
 dans le cadre d'un huis-clos entrepreneurial inédit

LES 60 EXPERTS EMBARQUÉS :

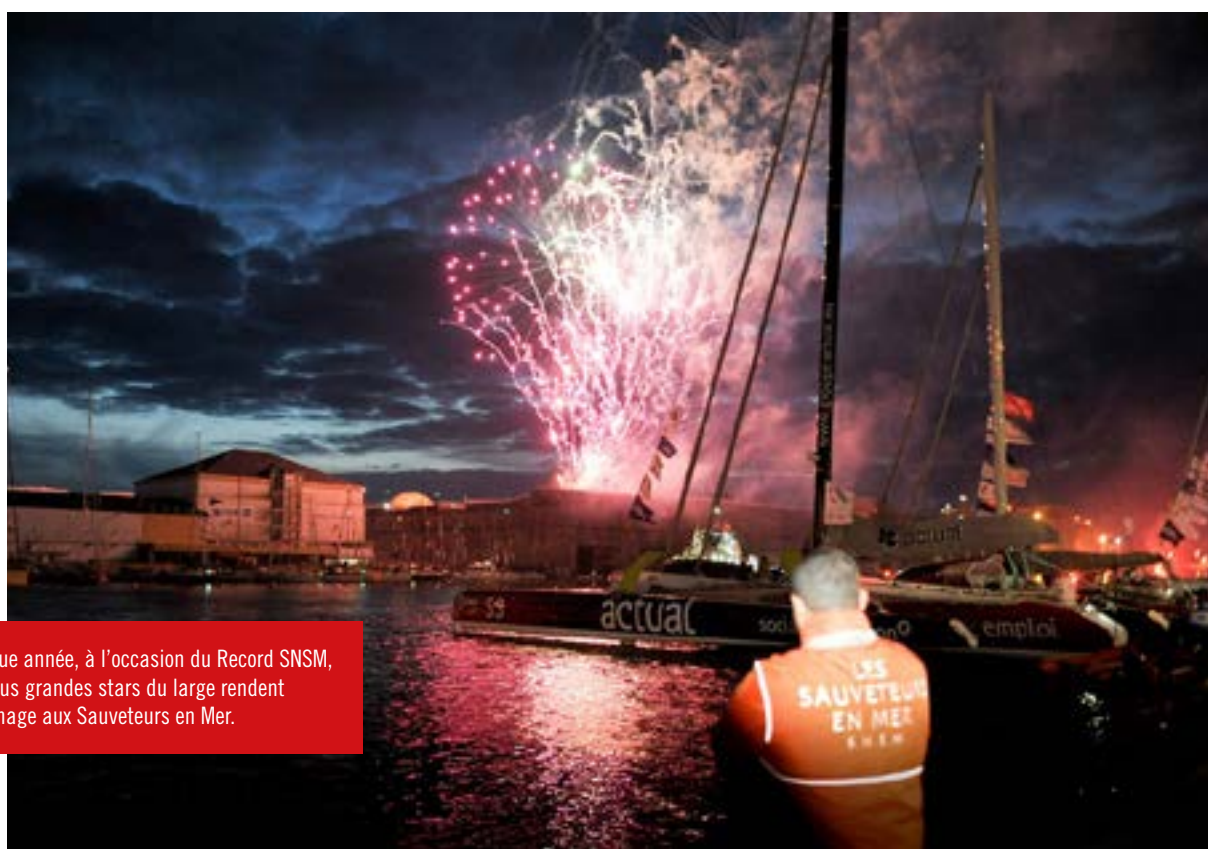
Alain Supiot, professeur au COLLEGE DE FRANCE - **Alex Taylor**, journaliste - **Alexandre Scher**, intervenant HEC - **Alexis Botaya**, co-fondateur de l'entreprise SOONSOONSOON - **Anne de Béthencourt**, co-fondatrice cabinet INTEGRAL VISION - **Anne-Flore Couronné**, responsable partenariats de l'ong ASHOKA - **Antoine Brachet**, co-fondateur du mouvement des BARBARES - **Arnaud Chaigneau**, directeur des relations extérieures pour le NUMA - **Arnaud Meunier**, directeur du programme d'accélération pour le NUMA - **Arnaud Mourot**, vice-président Europe de l'ong ASHOKA - **Bénédicte Faivre-Tavignot**, professeur HEC - **Bertrand Robert**, fondateur de l'entreprise ARGILLOS - **Carleen Binet**, fondatrice de l'ECOLE FRANCAISE DE MORPHOPSYCHOLOGIE - **Caroline Failliet**, cofondatrice de l'entreprise BOLERO - **Cécile Delettré**, vice-présidente de la CHAMBRE DE COMMERCE EXTERIEUR - **Chantal Mainguené**, fondatrice du réseau MOM'ARTRE - **Charles Lafaye**, directeur développement de l'entreprise STARTUP PALACE - **Christian de Boisredon**, fondateur de l'entreprise SPARKNEWS - **Christine Guine-Bretièrre**, co-fondatrice du

cabinet INTEGRAL VISION - **Dominique Desjeux**, professeur à la SORBONNE - **Eric Allodi**, fondateur du cabinet EPEA PARIS - **Erik Orsenna**, écrivain - **François Bellanger**, fondateur du think tank TRANSIT CITY - **Franck Louesdon**, facilitateur de l'entreprise STARTUP PALACE - **Frédéric Encel**, professeur PARIS SCHOOL OF BUSINESS - **Isabelle Decoopman**, professeur SKEMA BUSINESS SCHOOL - **Jacques Priol**, fondateur cabinet CIVITEO - **Jean Jouzel**, vice-président du GIEC - **Jean-Pierre Dupuy**, professeur à l'école POLYTECHNIQUE et l'université de STANFORD - **Jean-Rémi Gratadour**, directeur exécutif du centre digital HEC - **Jérémy Ghez**, professeur HEC - **Jérôme Deconinck**, fondateur de l'association TERRE DE LIENS - **Julien Noé**, fondateur de la coopérative ENERCOOP - **Laetitia Vitaut**, intervenante IEP PARIS - **Luc Jacquet**, réalisateur - **Marguerite Grandjean**, directrice de recherche du collectif OUISHARE - **Mathieu Baudin**, fondateur de l'INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES - **Maxime Basset**, designer au NUMA - **Nicolas Colin**, associé fondateur de THE

FAMILY - **Nicolas Rousseaux**, fondateur du cabinet MEDIATION CONSULTING - **O. Kenneth Johnson**, diplomate - **Patricia Ricard**, présidente de l'INSTITUT OCEANOGRAPHIQUE PAUL RICARD - **Patrick Lagadec**, chercheur école POLYTECHNIQUE - **Patrick Mathieu**, fondateur de PATRICKMATHIEU RECHERCHE & CONSEIL - **Philippe d'Iribarne**, chercheur pour le think tank GESTION & SOCIETE - **Philippe de Roux**, co-fondateur de l'entreprise EAU ET VIE - **Pierre Musso**, chercheur à l'INSTITUT DES ETUDES AVANCEES - **Pierre Papéron**, explorateur - **Patrick Provenzano**, professeur à HEC - **Roman Navalpotro**, développeur nouveaux services, NUMA - **Sarah Ertel**, responsable des partenariats de l'ong ASHOKA - **Serge Papin**, président de SYSTEME U - **Thierry Lorho**, fondateur de l'entreprise IA GLOBE EXPERT - **Tristan Lecomte**, fondateur de PURPROJET - **Valérie Fert**, présidente du groupe de recherche GMAP - **Virginie Raison**, directrice du LEPAC - **Vincent Cespedes**, philosophe - **Walter Bouvais**, fondateur du magazine TERRA ECO - **Wan-Sheng Tchang**, président de WST CONSEIL

LES 50 ANS DE LA SNSM EN MULTI50

2017 est une année anniversaire pour la Société Nationale de Sauvetage en Mer. L'association aux 8000 bénévoles fête en effet ses 50 ans. Pour célébrer comme il se doit ce demi-siècle d'existence, le Record SNSM réserve une treizième édition d'exception à Saint-Nazaire : un Trophée du Cinquantenaire réservé aux multicoques de 50 pieds, les 23 et 24 juin prochains... veille du départ de la Transat du Centenaire THE BRIDGE 2017. Deux événements en un et un spectacle grandiose pour une grande cause.



Chaque année, à l'occasion du Record SNSM, les plus grandes stars du large rendent hommage aux Sauveteurs en Mer.

Depuis une douzaine d'années, Saint-Nazaire ne cesse de témoigner sa solidarité à l'égard de la SNSM en accueillant chaque année, à l'heure du solstice d'été, le Record SNSM, véritable plateforme de communication pour l'association. Au cœur du village THE BRIDGE, la sécurité en mer sera donc mise en lumière et les métiers des sauveteurs bénévoles mis à l'honneur.

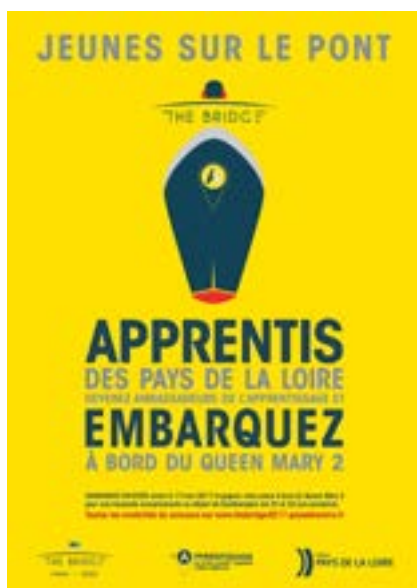
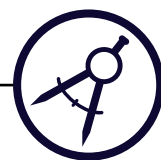
Départ en fanfare le 23 juin.

Retour prestigieux avec le Queen Mary 2 !

Le mercredi 21 juin, un jour avant l'arrivée dans le port de Saint-Nazaire des quatre trimarans Ultimes engagés dans THE BRIDGE, les Multi50 viendront s'amarrer le long du quai du Commerce, après avoir franchi le sas sud dans l'après-midi. Le surlendemain, le vendredi 23 juin, à 17 heures, ils prendront le départ du Trophée du Cinquantenaire.

Avec quatre équipiers (au minimum) à leur bord, les multicoques vont s'affronter sur un parcours de plusieurs centaines de milles. 24 heures de course environ les attendent avant un retour sous escorte du Queen Mary 2 ! Un liner de légende pour créer le lien, dans la Cité des Paquebots, entre le Centenaire du débarquement américain et le Cinquantenaire des «anges-marins».

www.snsn.org
www.recordsnsn.com



L'APPRENTISSAGE DANS L'AVENTURE

100 JEUNES DES PAYS DE LA LOIRE SUR LE PONT

Le regard porté vers demain, THE BRIDGE 2017 place aussi les jeunes au cœur de son programme. Avec le soutien de la Région Pays de la Loire, l'apprentissage tiendra ainsi le haut de l'affiche des actions menées pour encourager les compétences et les savoir-faire, dans le cadre d'une campagne de promotion de ces parcours de formation en alternance, choisis aujourd'hui par plus de 28 000 jeunes sur le territoire ligérien. Aux côtés d'étudiants, de sportifs en devenir et de jeunes entrepreneurs, 35 apprentis

«ambassadeurs de l'apprentissage» vont être invités à embarquer pour 24 heures à bord du Queen Mary 2 et vivre la magie de THE BRIDGE. Une traversée qui a pour but de créer un moment de partage et de construction commune autour d'une idée : l'esprit d'entreprendre. Cette initiative comtera parmi les actions phares braquant les projecteurs sur cette voie d'avenir et d'excellence.

28323 apprentis en Pays de la Loire en 2016-2017

Le village de l'apprentissage à Saint-Nazaire :

- Un espace dédié au cœur de l'événement
 - Une présentation de l'offre de formation et des métiers accessibles par l'apprentissage
 - Un espace ouvert aux entreprises qui souhaitent promouvoir leurs métiers et leur politique de recrutement
- Plus d'informations sur le portail de l'apprentissage en Pays de la Loire : www.apprentissage-paysdelaloire.fr

DES CENTAINES D'ÉCOLIERS ET COLLÉGIENS À LA DÉCOUVERTE DE THE BRIDGE

Dans cet esprit de création de ponts vers le monde de demain, THE BRIDGE 2017 se tourne aussi vers les écoliers et collégiens d'aujourd'hui, les entrepreneurs de demain... Les organisateurs de l'événement, soutenus dans leur démarche par de nombreux enseignants de l'académie nantaise, ont déployé un ambitieux programme pédagogique, dont nous vous dévoilons ici les contours.



Plus de 1000 collégiens sont mobilisés depuis septembre 2016 autour du projet THE BRIDGE. À travers des enseignements pratiques interdisciplinaires, ils ont pu travailler de manière transversale sur des sujets et matières étroitement liés à l'événement : l'histoire, la musique, le sport, l'anglais...

Plus de 1000 collégiens et près de 700 écoliers

Depuis mars dernier, les écoliers du primaire ont quant à eux pu s'immerger dans les différents univers THE BRIDGE à l'aide d'un kit pédagogique, conçu en collaboration avec le journal Ouest-France, partenaire de l'opé-

ration. Une façon de les embarquer dans une aventure didactique, à la découverte de la course, des bateaux, du jazz, du basket, des Sammies, de Saint-Nazaire et New York.

19 et 20 juin, journée des scolaires à Nantes

En point d'orgue de ce dispositif, tous ces élèves vont pouvoir vivre l'événement THE BRIDGE de l'intérieur, les lundi 19 et mardi 20 juin à Nantes. Au programme : concert de jazz, rencontre avec les skippers et leurs équipiers, visites thématiques (Belem, Mémorial de l'abolition de l'esclavage, Machines de l'île...) et coupe du monde de basket 3x3. Inoubliable, à n'en pas douter.

Découvrir le kit pédagogique :
www.thebridge2017.com/fr/pedagogie



UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE L'ÉVÉNEMENT

THE BRIDGE, association loi 1901 à but non lucratif, a été créée en juin 2014 afin de porter le projet et réunir l'ensemble des acteurs et partenaires publics et privés œuvrant à la réussite de l'événement.



De gauche à droite : Francis Vallat, Vice-Président de THE BRIDGE, Yves Gillet, PDG du Groupe Keran, David Dingle, Président de la Compagnie Cunard, Fred Vroom, juriste, Patrick Boissier, Président de THE BRIDGE, Frédéric Marchand, juriste, Damien Grimont, Organisateur de THE BRIDGE et Jean-Marie Biette, Secrétaire de THE BRIDGE.

Pierre fondatrice de THE BRIDGE, cette association réunit, sous la forme d'un comité de soutien engagé, tous les experts de la première heure qui ont rendu l'affrètement du Queen Mary 2 possible. Ces acteurs, composant une grande famille de partenaires fidèles, ont permis à une idée qui semblait pourtant folle de germer, et à ce projet d'événement aux multiples facettes de se réaliser.

Patrick Boissier, Président :

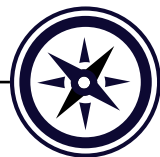
« Participer à THE BRIDGE est un honneur pour moi. Chaque étape franchie et chaque avancée – de l'accord conclu avec la Cunard

à l'engagement de nombreux acteurs du Grand Ouest, en passant par tous les grands événements maintenant confirmés – ont été d'irremplaçables satisfactions. Depuis le premier jour, ce projet, exceptionnel de bout en bout, n'a cessé de s'étoffer sur tous les fronts : sportif, culturel, historique et bien entendu humain, tandis que se multiplient les coopérations sous l'égide de Profil Grand Large. La célébration du Centenaire de l'arrivée des troupes américaines sera magique ! »

Francis Vallat, Vice-Président :

« Le monde maritime ne s'est pas trompé sur

l'importance et le rayonnement exceptionnels de THE BRIDGE. Dès l'origine, les gens de mer ont voulu y croire, rêvant que ce projet fou se réalise. En hommage à ces « boys » qui avaient traversé l'Atlantique pour lutter avec nous dans notre combat pour la liberté, mais aussi pour que se déploie cette aventure dont le cœur battant est maritime. C'est ainsi que la quasi-totalité des institutions maritimes de France ont immédiatement affiché leur soutien, suivies par des collectivités locales emblématiques, puis par l'engagement déterminant de fleurons du monde économique.



LE COMITÉ DE SOUTIEN



PROFIL GRAND LARGE, CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS COMPOSITES

Acteur incontournable du monde de la course au large, Profil Grand Large rassemble institutions publiques, entreprises, associations, collèges et lycées, ainsi que le grand public, autour d'événements fédérateurs et sportifs.

Autant de projets où se mêlent créations artistiques, idées solidaires et défis technologiques. L'agence organise notamment le Record SNSM, plateforme de communication qui braque, depuis 2005 et chaque année

avec une fidélité sans faille, ses projecteurs sur les Sauveteurs en Mer, et La Solidaire du Chocolat, une transatlantique qui a permis de lever des fonds pour le monde associatif, entre la France et le Mexique.



RÉGION PAYS DE LA LOIRE

« Défis sportifs, rendez-vous culturels, temps forts économiques, plus qu'une commémoration, c'est une célébration des liens qui unissent nos territoires aux États-Unis que The Bridge veut mettre en lumière à l'occasion du centenaire du débarquement des troupes américaines sur les côtes atlantiques.

Des liens tissés dans des projets bien sûr, et que nous souhaitons naturellement renforcer à l'occasion de cet événement. Mais des liens tissés dans des valeurs également. Celles qui rassemblent dans une même communauté de repères l'Est américain de l'Ouest français : l'audace, le dépassement de soi-même, le goût de la liberté autant que le sens des responsabilités et du rassemblement... Des valeurs d'avenir que nous devons faire aimer et partager des deux côtés de l'Atlantique comme le font déjà tous les acteurs engagés dans The Bridge.

Je tiens à remercier les organisateurs de ce grand événement international. La Région est heureuse et fière d'embarquer pour cette belle aventure franco-américaine qui fait rayonner notre région en réaffirmant les liens forts entre nos deux nations avec toutes celles et ceux qui le composent : entrepreneurs du « Club des 100 », sportifs et aventuriers, acteurs touristiques, économiques et culturels, et tous ceux qui se réuniront pour l'occasion autour du thème de l'apprentissage. À toutes et à tous je vous souhaite une belle commémoration ! »

BRUNO RETAILLEAU,
Président du Conseil régional des Pays de la Loire



RÉGION BRETAGNE

« Un événement associant l'histoire, la culture, le sport et la mer ne pouvait que s'adjoindre le soutien du Conseil régional. En effet, avec un littoral exceptionnel et une histoire façonnée par les exploits d'illustres marins, la Bretagne est l'un des terrains de jeu préférés des navigateurs. Ces skippers qui, outre l'espace naturel exceptionnel dont ils profitent, sont en collaboration permanente avec les entreprises bretonnes du nautisme qui leur permettent de naviguer sur les voiliers les plus performants au monde.

Souvent leaders sur leur marché, ces entreprises ont su, au fil des années, imposer leur expertise et leur savoir-faire et nombre d'entre elles sont aujourd'hui reconnues au niveau international. Et plus encore, les technologies de pointe développées par la filière bretonne nautique de course au large représentent de tels enjeux qu'elles font aujourd'hui l'objet d'adaptation et de transfert vers le monde de la plaisance mais aussi vers d'autres filières telles que les énergies marines renouvelables, la défense ou encore l'aéronautique.

Au-delà de l'institution régionale, c'est bien toute la Bretagne qui est aux côtés du projet The Bridge, tant les racines et les ressources de ce projet sont à l'unisson de notre territoire. »

LOÏG CHESNAIS-GIRARD,
Premier Vice-président Région Bretagne



DÉPARTEMENT DU MORBIHAN

« The Bridge célèbre l'anniversaire d'un événement de portée mondiale ; l'entrée en guerre des États-Unis, l'arrivée des troupes américaines sur le continent européen en 1917 constituent une étape dans l'Histoire du XXe siècle. Balançant sans cesse entre interventionnisme et isolationnisme, l'Amérique fait le choix à ce moment-là de jouer un rôle international majeur.

Pour la France, c'est non seulement l'entrée en lice d'un puissant allié, c'est aussi la confirmation du lien historique puissant remontant à la guerre d'indépendance. Pour commémorer 1917, les initiateurs de The Bridge ont fait des choix symboliques qui intéressent la Bretagne et le Morbihan. Le Queen Mary 2 est né à Saint-Nazaire et de nombreux Morbihannais ont participé à sa construction. La course entre ce grand paquebot et les voiliers les plus rapides du moment nous concerne aussi au premier chef : beaucoup d'entre eux sont l'œuvre de chantiers, d'architectes morbihannais, ont leur base d'entraînement sur nos côtes. 1917, c'est aussi la découverte du jazz en Europe, à laquelle le festival de jazz de Vannes fera écho.

Pour de nombreuses et fortes raisons, le département du Morbihan est donc heureux de s'associer à The Bridge et lui souhaite un grand retentissement. »

FRANÇOIS GOULARD,
Ancien ministre, président du conseil départemental du Morbihan



DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE

« C'est ici, en Loire-Atlantique, que l'idée un peu folle d'une course transatlantique célébrant le centenaire du débarquement de 1917 est devenue The Bridge. Ce n'est pas un hasard. Notre territoire fourmille dans tous les domaines de grands talents, du sport de haut niveau à l'industrie de pointe. Qui plus est nous aimons ici croiser les savoir-faire pour inventer ensemble. La Loire et l'Atlantique nous portent, il est vrai, à toujours regarder loin, au-delà des berges et de l'horizon.

Le choix du Pont de Saint-Nazaire en écho au Verrazano-Narrows de la baie de New York comme emblème de cet événement dépasse pour nous le seul registre des images touristiques. D'abord parce que ce magnifique ouvrage d'art suspendu sur l'estuaire appartient au patrimoine routier du Département. Mais surtout parce qu'il est un très beau symbole de l'engagement qui signe notre action quotidienne : construire des liens entre les territoires, entre les habitants, lutter contre les inégalités, pour donner sens toutes et tous ensemble à nos valeurs communes.

Les ponts entre les peuples, ce sont aussi ces liens qui unissent nos mémoires pour continuer à construire l'avenir sans jamais rien négliger du passé. Depuis l'aube de l'humanité notre histoire est tout entière déterminée par ces rencontres, d'une rive à l'autre. Trop souvent elles s'accompagnent de la peur, la défiance, l'asservissement ou la guerre. Aujourd'hui encore. Mais cet élan vital, sans cesse renouvelé, nous inscrit aussi toutes et tous, partout sur la planète, dans une destinée solidaire.

C'est cette ambition qui a motivé notre manière d'envisager le soutien à The Bridge. Nous partageons avec les organisateurs l'a volonté de faire de cet événement une fête pour toutes et tous. Aussi depuis plusieurs mois déjà nous avons proposé à 1000 collégiens-ne-s et jeunes des actions qui se prolongeront jusqu'en juin 2017. Parce qu'il leur reviendra demain de se mobiliser pour toujours davantage de fraternité entre les peuples – tous les peuples – nous souhaitons qu'ils deviennent les meilleurs ambassadeurs de la Loire-Atlantique pour tous les «The Bridge» du monde. »

PHILIPPE GROSVLET,
Président du Département de Loire-Atlantique



NANTES METROPOLE

« Pleinement en phase avec l'ambition de rayonnement international de la métropole Nantes Saint-Nazaire, The Bridge est une nouvelle démonstration de la capacité de ses acteurs économiques à construire collectivement. Les nombreuses manifestations culturelles et sportives, et surtout la Coupe du Monde de Basket 3x3, permettront à tous les Nantais de prendre part à ce grand événement.

La constitution du Club des 100 représente l'éclosion et la montée en puissance rapide d'un réseau d'échanges et de rencontres entre entrepreneurs innovants. Cette initiative est pleinement en phase avec les valeurs de la métropole : partenariat public-privé, agilité, efficacité... Cette initiative au service de l'attractivité du territoire motive la présence des acteurs publics à ses côtés.

Cet événement va au-delà de la seule dimension économique : il célèbre aussi l'arrivée en France des soldats alliés. Des manifestations culturelles et sportives, notamment la Coupe du Monde de Basket 3x3, se tiendront en parallèle et permettront aux Nantais de prendre part à ce grand événement. »

JOHANNA ROLLAND,
Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole



VILLE DE SAINT-NAZAIRE

« Le retour du Queen Mary dans les cales qui l'ont vu naître, grâce aux talents des porteurs de The Bridge, sera un moment exceptionnel pour Saint-Nazaire. La Ville de Saint-Nazaire sera bien entendu au rendez-vous pour ce qui constituera le point d'orgue d'une année complète d'animations dédiées à la commémoration du débarquement des troupes américaines.

Dans notre cœur, ce n'est bien évidemment pas un paquebot comme les autres. Sa ligne si particulière est un hommage aux grands transatlantiques qui ont marqué l'histoire de notre ville. L'anniversaire qu'il vient célébrer à nos côtés est un moment de rencontre entre la Grande Histoire et la mémoire de notre région : création d'un nouveau port dans les eaux mêmes de l'Estuaire à Donges pour les appontements pétroliers et de quais à Montoir, création du vaste étang du Bois Joalland pour sécuriser l'alimentation en eau potable et qui fait aujourd'hui la joie des sportifs et des promeneurs, installations d'entreprises, histoires familiales...

Au-delà de la fierté, il y aura sans doute aussi un peu d'étonnement car il ne s'est quasiment jamais produit qu'un paquebot revienne sur son lieu de naissance. Ce sera aussi un moment d'émotion car nous aurons toutes et tous une pensée pour les victimes de l'accident survenu lors de la chute d'une passerelle d'accès qui, lors de visites ouvertes au public, a pris la vie de seize de nos concitoyens.

Tout cela fait mémoire. Tout cela fait histoire commune. Tout cela fera une belle fête permise par la réunion d'une multiplicité d'énergies, qu'il convient ici de saluer. Vivement juin 2017 ! »

DAVID SAMZUN,
Maire de Saint-Nazaire



LE CIC, PARTENAIRE FONDATEUR DE THE BRIDGE 2017

« Fidèle à sa politique de soutien aux actions patrimoniales et culturelles, le CIC s'associe au projet THE BRIDGE qui verra le sport, la musique et l'histoire faire écho à un grand événement maritime.

Proche de ses clients par son ancrage local, grand acteur de la banque, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques, soucieux du développement économique dans les régions, le CIC, notamment la banque régionale CIC Ouest, se réjouit d'accompagner ce projet dont l'objectif est de rapprocher des territoires éloignés pour mieux construire l'avenir.

Au-delà de la commémoration du centenaire du débarquement américain de 1917 à Brest et à Saint-Nazaire, THE BRIDGE est l'affirmation d'une amitié fidèle et séculaire qui unit la France et les États-Unis. C'est également l'occasion, pour deux pays qui se sont toujours rapprochés autour de mêmes causes, de célébrer cette proximité de valeurs en partageant avec la population, toutes générations confondues, des morceaux d'histoire et vie. CIC Ouest y contribuera au fil des célébrations. »

NICOLAS THÉRY, Président du CIC
ALAIN FRADIN, Directeur général du CIC

« THE BRIDGE, le Groupe CIC et l'ensemble de ses banques régionales décentralisées partagent la même valeur fondamentale de fraternité. Il est très attaché à la valorisation des événements emblématiques qui font la richesse et l'attractivité de nos territoires. A ce titre, le Groupe CIC entend être un soutien important pour le développement et la réussite de THE BRIDGE qui contribuera au rayonnement notamment des Pays de la Loire et de la Bretagne, régions d'exploitation de la Banque CIC Ouest. Nous sommes donc heureux de vous voir « embarquer » à nos côtés pour révéler toutes les dimensions de ce projet collaboratif unissant l'histoire, la musique, le sport et l'entreprise ! »

LAURENT MÉTRAL, Directeur Général de CIC Ouest

« La Banque Transatlantique est heureuse d'embarquer à bord de la Croisière du Centenaire. Cet événement historique aux multiples facettes nous rassemble autour de valeurs communes d'ouverture à l'international. Il permettra de mettre en valeur la spécificité de nos services et de nos métiers en apportant à nos clients notre expertise en gestion privée. »

BRUNO JULIEN-LAFERRIÈRE,
Président du Directoire de la Banque Transatlantique



Construisons dans un monde qui bouge.



BANQUE TRANSATLANTIQUE

| A MEMBER OF CIC PRIVATE BANKING |

RÉALITES, PARTENAIRE OFFICIEL

Partenaire de la première heure, le Groupe RÉALITES, promoteur immobilier basé à Nantes, présent dans le Grand Ouest de la France ainsi qu'à Paris, partage les valeurs portées par The Bridge : audace, performance, volonté d'entreprendre mais aussi ouverture sur le monde.

Ce projet est apparu aux yeux de Yoann Joubert, fondateur et PDG du Groupe RÉALITES, comme une évidence :

« Dès les premiers instants, l'idée extrêmement audacieuse de The Bridge nous a séduit car elle fait écho à l'histoire et aux valeurs de l'entreprise. Nous nous sommes reconnus dans le projet et l'envie d'y participer est venue naturellement.

Il nous a d'abord semblé que l'ambition de The Bridge était de permettre à notre territoire de poursuivre sa quête de notoriété et de montrer un visage audacieux et moderne.

De son côté RÉALITES a la volonté forte de s'inscrire comme partenaire des collectivités dans leur rayonnement et les accompagner au-delà de sa mission de promoteur immobilier.

Cette stratégie d'entreprise, nous souhaitons la partager avec les 120 entreprises du club des 100, mais aussi avec les nombreux invités séduits par un programme riche, animé par des experts hyper qualifiés. Nous sommes aux rendez-vous et ils le sont également pour plus de 15 jours d'événements entre Nantes, Saint Nazaire et New-York ! Nous pouvons nous en réjouir !

Enfin The Bridge est une idée de « co-construction ». Ce projet nous permet d'évoluer sur cette vision plus moderne de la manière de gérer des projets collectifs. Cette démarche nous l'avons expérimentée avec toute l'équipe. Comme dans une famille, il y a des accords, des désaccords, des oppositions de points de vue mais toujours beaucoup de plaisir à s'écouter et à trouver des solutions ensemble. Ce projet doit nous rendre fiers et ambitieux surtout au vu de la qualité de l'expérience qui est proposée par The Bridge 2017. »

Yoann JOUBERT, Président Directeur Général du Groupe RÉALITES

RÉAUTE CHOCOLAT, PARTENAIRE OFFICIEL

RÉAUTE CHOCOLAT est fière d'être partenaire officiel de The Bridge, l'événement exceptionnel qui célébrera, en juin, les 100 ans d'amitié France-USA. L'entreprise mayennaise, connue pour ses fameux chocolats et ses grands magasins, se tient prête pour le coup d'envoi des festivités le 16 juin et le départ du Queen Mary 2 depuis Cherbourg avec l'Armada du Centenaire, le 23 juin. Cette date marquera également le départ de l'expérience entrepreneuriale du Club des 100.

Etre partenaire de The Bridge s'inscrit dans notre volonté de prise de parole et de renforcement de visibilité, pour notre marque, nos produits, nos collaborateurs et nos franchisés.

Les valeurs véhiculées par ce projet extraordinaire : la passion, le goût de l'aventure et le partage d'expérience, sont celles que nous prônons également. C'est pour ces raisons que nous avons aussi créé le TEAM RÉAUTE CHOCOLAT avec notre skipper Armel Tripon, d'ailleurs notre bateau Multi50 vient tout juste d'être baptisé !

Christian BUTON, Président de RÉAUTE CHOCOLAT

RÉAUTE
CHOCOLAT



FINCANTIERI, PARTENAIRE OFFICIEL

L'Italie et la France ont toujours été liées, comme l'histoire nous l'enseigne, par des liens industriels. Deux grands pays qui travaillent ensemble en collaboration étroite dans bien des domaines différents.

Le projet The Bridge commémore, non seulement un moment historique, un siècle d'amitié entre la France et les Etats-Unis qui sont entrés dans la première guerre mondiale il y a exactement cent ans, mais aussi célèbre la mer, au cœur de l'événement et de ce que les voyages en mer apportent en enthousiasme.

Notre entreprise a décidé de soutenir le projet pour toutes ces raisons. Fincantieri est un des plus grands groupes mondiaux de chantiers navals, la mer est notre mission, elle est au cœur, là où tout a débuté, comme nous construisons tous types de bateaux. Notre histoire remonte à plus de 230 ans et un de nos chantiers – Celui de Castellammare di Stabia près de Naples- a été construit avant la Révolution française.

Le passé, le présent et le futur, une même essence sous-tend le projet The Bridge.

Pas d'avenir sans passé. Quels « ponts » pouvons-nous construire pour le futur et le monde de demain ?

Je suis intimement convaincu que dans le monde actuel nous avons besoin d'une stratégie industrielle européenne commune. Au niveau politique c'est un besoin avéré. L'Europe doit jouer un rôle de leader, en accomplissant son intégration : Sans collaboration et sans partenariats forts, les industries nationales ne seraient pas en mesure de rivaliser avec le reste du monde ; la consolidation dans les principaux domaines industriels, parmi lesquels l'industrie de la construction navale. Nous nous devons d'être unis, agir ensemble et construire des « ponts », notamment pour promouvoir notre stratégie industrielle commune.

Nous voulons faire partie de ce projet, en tant que leader du secteur industriel dans lequel nous opérons et nous accueillerons chaleureusement comme partenaires, tous ceux qui voudraient partager notre vision.

Cela permettra à notre industrie d'atteindre une taille critique et un meilleur pouvoir de négociation, surtout à l'exportation. De cette façon, l'Europe sera capable de maintenir son rang parmi les autres compétiteurs et profitera de cet avantage afin de saisir les opportunités qui se présenteront à elle, préserver les emplois et assurer un niveau juste et croissant du niveau de vie des travailleurs européens.

Giuseppe Bono, Directeur Général de FINCANTIERI

FINCANTIERI

TROIS SEMAINES D'ÉVÉNEMENTS

La coupe du monde de basket FIBA 3x3 à Nantes, les festivités commémoratives à Saint-Nazaire et l'arrivée à haute valeur symbolique à New York de la Transat du Centenaire, ponctuent trois semaines d'une programmation éclectique, imaginée pour commémorer une page majeure de l'Histoire, scellant pour toujours une amitié forte entre la France et les États-Unis.

VILLAGE DE NANTES

>PARC DES CHANTIERS

DU VENDREDI 16 JUIN AU MERCREDI 21 JUIN

Horaires d'ouverture/fermeture du village :

10h00-19h00

excepté vendredi : 14h00-19h00

Tout public - Accès libre et gratuit

Restauration sur place

VENDREDI 16 JUIN

19h30-21h00 Cérémonie d'ouverture de la Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017.

21h30 Arrivée des multicoques Ultimes en parade.

SAMEDI 17 JUIN

10h00-18h00 The Bridge Basket Contest.

10h00-18h00 Visite gratuite du navire Le Belem.

14h00-22h00 4^e Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017.

17h00-20h00 The Bridge Brass Band. Déambulation de la place Graslin vers le site des Machines de l'île.

22h00 Présentation des skippers des multicoques Ultimes.

22h00-23h00 The Bridge Brass Band.

23h45 Illuminations du pont Anne de Bretagne.

DIMANCHE 18 JUIN

14h00-18h00 The Bridge Basket Contest.

11h00-18h00 Visite gratuite du navire Le Belem.

14h00-22h00 4^e Coupe du Monde de basket FIBA 3x3.

LUNDI 19 JUIN

9h00-19h00 The Bridge Basket Contest.

14h00-22h00 4^e Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017.

MARDI 20 JUIN

9h00-16h00 The Bridge Basket Contest.

14h00-22h00 4^e Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017.

MERCREDI 21 JUIN

9h00-18h00 The Bridge Basket Contest.

14h00-22h00 4^e Coupe du Monde FIBA 3x3 France 2017 (phases finales).

Remise des prix en présence des skippers.

VILLAGE DE SAINT-NAZAIRE

>PORT

DU JEUDI 22 JUIN AU DIMANCHE 25 JUIN

Horaires d'ouverture/fermeture du village :

9h00 - minuit

sauf dimanche : 10h00-20h00

Tout public - Accès libre et gratuit

Restauration sur place

JEUDI 22 JUIN

Ouverture du village du 50^e anniversaire de la SNSM.

9h30-17h00 Animations scolaires sur le village.

17h00-22h00 Descente de la Loire des 4 trimarans Ultimes et du Belem.

23h30 Arrivée prévue des trimarans

VENDREDI 23 JUIN

9h00-15h15 Animations scolaires.

14h00-16h00 Flyzone des Industries Technologiques : retransmission sur écran géant des shows aériens du Salon du Bourget.

17h00 Départ de la course Multi50 de la 13^e édition du Record SNSM.

19h00 Barbecue géant organisé par les associations nazairiennes sous la Halle Sud.

20h30-00h30 : Soirée musicale « 100 ans de musiques américaines » sous la Halle Sud.

SAMEDI 24 JUIN

Toute la journée et en soirée, de nombreuses animations se dérouleront dans le centre-ville de Saint-Nazaire : autour du port, place de l'Amérique Latine, boulevard de la Légion d'honneur et place du Commerce.

11h00-16h30 Baptêmes nautiques, initiations aux activités nautiques, animations diverses sur le bassin.

11h00-18h00 Visite Gratuite du navire Le Belem.

14h00-16h00 Flyzone des Industries Technologiques : retransmission sur écran géant des shows aériens du Salon du Bourget.

À partir de 16h00 Arrivée des Multi50 de la 13^e édition du Record SNSM.

17h00 Arrivée du Queen Mary 2 devant la forme Joubert escorté par une Armada militaire internationale.

19h00-20h30 Cérémonie commémorative.

20h30-23h45 Spectacles proposés par les associations du Théâtre Scène nationale et Les Escapes.

20h30-21h15 Les girafes (Compagnie Off), déambulation.

Départ du toit de la base sous-marine.

21h55-22h35 Mobile Homme (Compagnie Transe Express), déambulation puis spectacle aérien.

Départ du building puis spectacle place de l'Amérique Latine.

22h45-23h45 Place des Anges

(Compagnie Gratte-Ciel), spectacle aérien. Quai du Commerce.

23h50-00h10 Spectacle pyrotechnique, (par Jacques Couturier Organisation) avec feu d'artifice tiré du toit de la base sous-marine.

Des fanfares musicales déjantées (Fabulostinoff et la Parade impériale du Kikiristan) déambuleront également dans la soirée.

DIMANCHE 25 JUIN

9h30 Cérémonie du souvenir et du recueillement en mémoire aux victimes de la passerelle du Queen Mary 2 au Jardin des plantes.

12h00 Remise des prix de la 13^e édition du Record SNSM sous la Halle Sud.

12h00-20h30 Animations sur le front de mer (espace ludique, set dj, fanfares).

14h00-15h00 Concert de l'orchestre de la Garde Républicaine sous la Halle Sud.

15h00 Premier sas de sortie des bateaux.

16h30 Sas de sortie des trimarans Ultimes.

18h30 Sortie du Queen Mary 2 de la forme Joubert.

19h00 Départ de la Transat du Centenaire avec illumination du pont.



THE BRIDGE



REALITES



FINCANTIERI

RÉAUTÉ
CHOCOLAT

SUIVEZ THE BRIDGE



thebridge2017.com

CONTACTS PRESSE

FRANCE : LILIANE FRETTE COMMUNICATION

presse@thebridge2017.com / +33 (0) 1 42 56 60 60

Liliane Frette / +33 (0) 6 62 90 31 31 - Cathy Sibot / +33 (0) 6 61 30 03 73

INTERNATIONAL : FRETTE ROGERSON PR

press@thebridge2017.com / +44 (0) 203 397 9977

Sabina Mollart-Rogerson / +44 (0) 7922 140 148 - Florence Hill / +44 (0) 7899 793 185

CONTACT ORGANISATION

Profil Grand Large - 1 allée Loïc Caradec 56000 Vannes / contact@thebridge2017.com / +33 (0)2 97 63 08 81

THE BRIDGE / DOSSIER DE PRESSE 2017 EST ÉDITÉ PAR L'ASSOCIATION THE BRIDGE
RÉDACTION : LAURE FAÏ, JÉRÉMY DELAUNAY - GRAPHISME : ISABELLE KELLER DESIGN, ANNE LABRETENIÈRE

© VISUELS ET PHOTOS

COUVERTURE : Y. GUILLOTIN - PAGE « L'HISTOIRE » : P. PLISSON/CUNARD IMAGES - SIGNAL CORPS (USA) - ÉCOMUSÉE DE SAINT-NAZAIRE ET ECPAD - PAGES « LES ÉVÉNEMENTS » : PHOTOS ALEXIS COURCOUX / MACIF, IDEC SPORT, SODEBO, MACIF, TEAM ACTUAL ET CUNARD IMAGES /// SHUTTERSTOCK, PETER NECESSARY (ARCHIE SHEPP), SIMON FLOWER - SONY CLASSIQUE (NATALIE DESSAY) / FIBA /// MAIRIE DE SAINT-NAZAIRE, SHUTTERSTOCK - PAGE 1 : SIGNAL CORPS (USA) - ÉCOMUSÉE DE SAINT-NAZAIRE ET ECPAD - PAGE 2 : CUNARD IMAGES - PAGE 3 : CUNARD IMAGES / IDEC SPORT, SODEBO, MACIF, TEAM ACTUAL - PAGE 5 : MARK LLOYD ET JEAN-MARIE LIOT / SODEBO - PAGE 6 : FRANÇOIS GABART / ALEXIS COURCOUX ET JEAN-MARIE LIOT / MACIF - PAGE 7 : JEAN MARIE LIOT / IDEC SPORT - PAGE 8 : THIERRY MARTINEZ / ACTUAL - PAGE 9 : CUNARD IMAGES - PAGE 11 : FIBA 3X3 - PAGE 12 : FIBA - PAGE 13 : FIBA ET THIERRY MARTINEZ / THE BRIDGE - PAGE 14 : PETER NECESSARY - PAGE 15 : JEAN-BAPTISTE MILLOT (PAUL LAY), SIMON FLOWER-SOY CLASSIQUE (NATALIE DESSAY) ET MOSCOW PHILHARMONIE JCS - PAGE 16 : JEAN-BAPTISTE MILLOT - PAGE 17 : CUNARD IMAGES - PAGE 21 : BRUNO BOUVRY / RECORD SNSM - PAGE 23 : THIERRY MARTINEZ / THE BRIDGE.

THE BRIDGE